



YIELDS

Învățare inovatoare
bazată pe jocuri
pentru tineri -
Inteligență emoțională
pentru dezvoltarea
abilităților de
sustenabilitate

Analiza bazei de date (A2.1)

Numar Proiect:
2023-1-EL02-KA220-YOU-000160949



E.S.Y.N.



European Center for Research and Regional Development



Co-funded by
the European Union



Cuprins

Introducere	02
Raport Național Amazing Youth - Grecia	07
Raport Național ASEL RO – România	18
Raport Național ECRRED – Letonia	31
Concluzii	42



INTRODUCERE

Proiectul „**YIELDS – Youth Innovative GBL Emotional Intelligence for Development of Sustainability Skills**” își propune să evalueze și să consolideze nivelul de conștientizare și competențele de sustenabilitate în rândul tinerilor din diferite contexte naționale. În cadrul acestei inițiative a fost elaborat un chestionar comun, distribuit către părțile interesate din fiecare țară participantă (România, Grecia și Letonia).

Fiecare țară a colectat între 30 și 40 de răspunsuri, asigurând un eșantion divers și reprezentativ al perspectivelor tinerilor asupra sustenabilității. Chestionarul a acoperit domenii-cheie precum nivelul de conștientizare a sustenabilității, aplicarea practică a comportamentelor sustenabile și barierele percepute în implicarea în sustenabilitate.

Datele colectate constituie baza pentru identificarea tendințelor, provocărilor și oportunităților care stau la baza dezvoltării materialelor educaționale și a intervențiilor strategice menite să promoveze sustenabilitatea.



CHESTIONARUL YIELDS PRIVIND COMPETENȚELE DE SUSTENABILITATE

Chestionarul este alcătuit din următoarele secțiuni și întrebări:

Secțiunea 1: Informații demografice

1. Care este vârsta ta?

- Sub 18 ani
- 18–24
- 25–30
- 31 și peste

2. Care este statutul tău educațional sau profesional actual?

- Elev liceu
- Student
- Absolvent recent
- Angajat
- Altul (te rugăm să specifici)

Secțiunea 2: Înțelegerea sustenabilității

1. Ce înseamnă „sustenabilitate” pentru tine?

- Protejarea mediului
- Asigurarea resurselor pentru generațiile viitoare
- Echilibrarea nevoilor economice, de mediu și sociale
- Toate cele de mai sus

2. Care dintre următoarele consideri că sunt componente-cheie ale sustenabilității?

- Protecția mediului
- Creșterea economică
- Echitatea socială
- Avansul tehnologic

3. Cât de important este să integrezi sustenabilitatea în viața de zi cu zi?

- Foarte important
- Destul de important
- Neutru
- Deloc important

Secțiunea 3: Evaluarea competențelor de sustenabilitate

1. Cât de încrezător ești în capacitatea ta de a-ți reduce amprenta de carbon?

- Foarte încrezător
- Oarecum încrezător
- Puțin încrezător
- Deloc încrezător

7. În care dintre următoarele practici de sustenabilitate te implici în mod regulat?

- Reciclare
- Utilizarea transportului public / carpooling
- Reducerea consumului de energie
- Alegerea alimentelor sustenabile (bio, locale, pe bază de plante)

8. Cât de des discuți sau promovezi practici de sustenabilitate în rândul colegilor tăi?

- Frecvent
- Ocazional
- Rareori
- Niciodată

Secțiunea 4: Continuitate și consecvență

9. Consideri că tinerii au o înțelegere consecventă a sustenabilității?

- Da, majoritatea
- Unii da, mulți nu
- Nu, există multă confuzie
- Nu sunt sigur

10. Cum putem asigura o înțelegere comună a sustenabilității în rândul tinerilor?

- Programe educaționale
- Ateliere și seminare
- Campanii pe rețelele sociale
- Mentorat între egali

11. Ce provocări crezi că întâmpină tinerii în menținerea practicilor sustenabile?

- Lipsa de cunoștințe
- Acces limitat la resurse
- Bariere sociale sau culturale
- Lipsa de motivație sau interes

Secțiunea 5: Reflecție personală și acțiune

12. Ce competență de sustenabilitate ai dori să înveți sau să îmbunătățești?

- Conservarea energiei
- Consum sustenabil
- Reducerea deșeurilor
- Advocacy și creșterea gradului de conștientizare

13. Ce pași vei urma pentru a-ți menține practicile sustenabile în mod constant?

- Stabilirea unor obiective personale
- Auto-educare continuă
- Implicarea într-o comunitate sau grup
- Altele (te rugăm să specifice)

Această analiză a bazei de date sintetizează concluziile celor trei rapoarte naționale și cadrul general al proiectului Erasmus+. Analiza evidențiază tendințe-cheie privind sustenabilitatea în rândul tinerilor, identifică obstacole comune și propune strategii țintite pentru consolidarea educației și acțiunii în domeniul sustenabilității.

Prin utilizarea învățării bazate pe joc (GBL) și dezvoltarea inteligenței emoționale, proiectul YIELDS urmărește să ofere tinerilor instrumentele necesare pentru a deveni actori proactivi ai unui viitor sustenabil.

Constatări-cheie din Rapoartele Naționale

1. România (Raport Național ASEL RO)

- Tinerii din România demonstrează un nivel ridicat de conștientizare a sustenabilității, 82% dintre respondenți înțelegând dimensiunile de mediu, sociale și economice ale acestui concept. Cu toate acestea, persistă inconsistențe, 50% dintre tineri recunoscând diferențe semnificative de nivel de cunoaștere în rândul colegilor lor.
- Cele mai frecvent practicate acțiuni de sustenabilitate sunt reciclarea (76%), reducerea consumului de energie (67%) și utilizarea transportului public (45%). În schimb, alegerile alimentare sustenabile sunt mai puțin răspândite.
- Principalele bariere identificate includ lipsa de cunoștințe (52%), accesul limitat la resurse (48%) și influențele culturale sau sociale (30%). Recomandările se concentrează pe dezvoltarea inițiativelor educaționale, a campaniilor pe rețelele sociale și a atelierelor interactive pentru creșterea nivelului de implicare.

2. Grecia (Raport Național Amazing Youth)

- Preocupările economice și sociale, inclusiv inflația și accesibilitatea locuințelor, influențează prioritățile de sustenabilitate ale tinerilor din Grecia.
- Deși se observă o creștere a nivelului de conștientizare ecologică, implementarea practică a comportamentelor sustenabile rămâne inconsistentă, în special în zonele rurale.
- Diferențele în alfabetizarea digitală afectează accesul la educația și implicarea în domeniul sustenabilității. Intervențiile de politici publice ar trebui să abordeze aceste decalaje prin programe de formare țintite și inițiative de sustenabilitate bazate pe comunitate.

3. Letonia (Raport Național ECRRED)

- Tinerii din Letonia manifestă un interes puternic față de sustenabilitate, 85% considerând esențială integrarea practicilor sustenabile în viața de zi cu zi.
- Acțiunile principale includ reciclarea, reducerea consumului de energie și minimizarea deșeurilor, însă implicarea în alegeri alimentare sustenabile și transport ecologic rămâne limitată.
- Provocările identificate includ inconsistențe în cunoștințele despre sustenabilitate, accesul limitat la resurse educaționale și nivelul scăzut al discuțiilor comunitare pe această temă. Recomandările vizează extinderea educației prin ateliere și mentorat între egali, intensificarea campaniilor digitale și creșterea sprijinului guvernamental pentru practicile sustenabile.

4. Contextul proiectului Erasmus+ (Propunerea YIELDS)

Proiectul adoptă o abordare de învățare bazată pe joc (game-based learning) pentru a integra sustenabilitatea cu dezvoltarea inteligenței emoționale, sporind astfel nivelul de implicare al tinerilor.

Acesta își propune să dezvolte un set inovator de instrumente, un simulator și strategii de diseminare menite să reducă decalajele de cunoaștere privind practicile de sustenabilitate.

Colaborarea intersectorială dintre instituțiile educaționale, factorii de decizie și organizațiile de tineret este esențială pentru asigurarea unui impact pe termen lung și pentru alinierea cu politicile publice relevante.

Abstract

Analiza comparativă a rapoartelor naționale privind implicarea tinerilor în domeniul sustenabilității evidențiază atât tendințe promițătoare, cât și provocări persistente în România, Grecia și Letonia. Deși nivelul de conștientizare este ridicat, adoptarea practică a comportamentelor sustenabile este îngreunată de lacune de cunoștințe, limitări ale resurselor și bariere socio-economice.

Proiectul YIELDS, prin abordarea sa bazată pe învățare prin joc și pe consolidarea capacităților, urmărește să răspundă acestor provocări prin dotarea tinerilor cu competențele și motivația necesare pentru a se implica eficient în practicile de sustenabilitate. Prin colaborare intersectorială și utilizarea instrumentelor digitale, inițiativa își propune să promoveze o cultură a sustenabilității în rândul tinerilor, asigurând schimbări comportamentale pe termen lung și influență asupra politicilor publice la nivel european.



NATIONAL REPORT AMAZING YOUTH – GREECE

Analiza comparativă a rapoartelor naționale privind implicarea tinerilor în sustenabilitate evidențiază atât tendințe promițătoare, cât și provocări persistente în România, Grecia și Letonia. Deși nivelurile de conștientizare sunt ridicate, adoptarea practică a comportamentelor sustenabile este împiedicată de lacunele în cunoștințe, limitările de resurse și barierele socio-economice.

Proiectul YIELDS, prin abordarea sa de învățare bazată pe jocuri și de consolidare a capacităților, urmărește să abordeze aceste provocări prin dotarea tinerilor cu abilitățile și motivația necesare pentru a se implica eficient în practici de sustenabilitate. Prin colaborare intersectorială și instrumente digitale, inițiativa își propune să promoveze o cultură a sustenabilității în rândul tinerilor, asigurând o schimbare comportamentală pe termen lung și influență politică la nivel european.

Constatări cheie

Raportul național dezvăluie perspective semnificative asupra dinamicii sociale, economice și demografice a țării, oferind o înțelegere nuanțată a peisajului său actual. Următoarele sunt principalele constatări și concluzii derivate din analiza datelor din chestionar:

1. Informații demografice: Respondenții reprezintă o populație diversă, reflectând variații de vârstă, sex, locație geografică și statut socioeconomic. În mod notabil, respondenții mai tineri au demonstrat un implicare mai mare în problemele naționale contemporane, în timp ce grupurile demografice mai în vârstă au evidențiat îngrijorări cu privire la stabilitatea economică și securitatea socială.
2. Tendințe economice: Datele subliniază preocupări economice răspândite, majoritatea citând inflația, șomajul și accesul la locuințe accesibile ca principale provocări. Respondenții din zonele rurale au fost mai predispuși să raporteze acces limitat la oportunități economice, spre deosebire de omologii urbani care au subliniat îngrijorările cu privire la creșterea costului vieții.
3. Probleme sociale: Coeziunea socială a apărut ca o temă critică, mulți respondenți exprimându-și îngrijorări cu privire la creșterea inegalităților și lipsa de incluziune. Educația și asistența medicală au fost evidențiate ca sectoare esențiale care necesită atenție politică urgentă, existând apeluri pentru acces echitabil la resurse în toate regiunile.
4. Conștientizarea mediului: O parte semnificativă a respondenților a indicat o conștientizare și o preocupare sporite cu privire la problemele de mediu, cum ar fi schimbările climatice, gestionarea deșeurilor și poluarea. Cu toate acestea, lacunele în implementarea practicilor durabile la nivel local au fost identificate ca un obstacol major în calea progresului.
5. Tehnologie și acces digital: Constatările relevă un decalaj digital, respondenții urbani raportând niveluri mai ridicate de alfabetizare digitală și acces la tehnologie, în timp ce populațiile rurale se confruntă cu bariere în conectivitate și integrare tehnologică. Eliminarea acestui decalaj este esențială pentru promovarea dezvoltării economice și sociale la nivel național.



6. Concluzii: Raportul evidențiază o națiune aflată într-un moment critic, confruntată cu provocări economice și sociale, recunoscând totodată oportunitățile emergente pentru progres. Constatările subliniază importanța unor politici specifice care să abordeze disparitățile regionale, să consolideze rețelele de siguranță socială și să promoveze dezvoltarea durabilă.

Investițiile în educație, sănătate și infrastructura digitală sunt esențiale pentru reducerea inegalităților și promovarea creșterii incluzive. Factorii de decizie politică și părțile interesate sunt îndemnați să ia în considerare aceste informații pentru a concepe strategii bazate pe date, cu impact, care să se alinieze cu aspirațiile populației, asigurând reziliența și prosperitatea pe termen lung pentru țară.

Introducere

Scopul Raportului

Scopul acestui raport este de a oferi o analiză cuprinzătoare a tendințelor sociale, economice și demografice care modelează națiunea, bazată pe date colectate prin intermediul unui chestionar meticolos conceput. Acest raport își propune să servească drept resursă valoroasă pentru factorii de decizie, cercetători și părțile interesate care doresc să înțeleagă complexitățile peisajului actual al țării și să abordeze provocările emergente cu strategii informate.

Prin explorarea unor aspecte cheie precum stabilitatea economică, coeziunea socială, sustenabilitatea mediului și accesul tehnologic, raportul oferă o analiză aprofundată a priorităților și preocupărilor populației. Constatările sunt menite să evidențieze disparitățile regionale și demografice, să descopere tendințe și să identifice oportunități de îmbunătățire în domeniile critice de interes național.

Abordarea structurată a chestionarului asigură o reprezentare diversă a perspectivelor, surprinzând voci din toate sectoarele societății. Această incluziune permite o reflectare echilibrată și precisă a experiențelor, provocărilor și aspirațiilor națiunii, oferind informații concrete care se aliniază atât cu obiectivele de dezvoltare imediate, cât și pe termen lung.

În cele din urmă, acest raport își propune să reducă decalajul dintre opinia publică și acțiunile politice, încurajând un efort de colaborare pentru îmbunătățirea calității vieții, promovarea incluziunii și construirea unui viitor durabil pentru toți.

Metodologie

Design-ul Chestionarului

„Chestionarul privind abilitățile de sustenabilitate” a fost conceput cu atenție pentru a colecta informații semnificative de la tinerii greci cu privire la înțelegerea, abilitățile și practicile lor legate de sustenabilitate. Scopul principal a fost de a crea un instrument accesibil și captivant, asigurându-se că participanții pot înțelege și răspunde cu ușurință la întrebări, fără dificultăți sau ambiguități.

O combinație de întrebări închise, opțiuni cu variante multiple de răspuns și subiecte deschise a fost utilizată pentru a colecta atât date cantitative, cât și informații calitative. Această abordare duală permite o analiză detaliată a cunoștințelor, atitudinilor și comportamentelor respondenților. Întrebările închise au furnizat date măsurabile pentru a identifica tendințe, în timp ce răspunsurile deschise au surprins perspective mai nuanțate.

Chestionarul a fost adaptat special pentru a reflecta experiențele, provocările și oportunitățile relevante pentru tinerii greci. Designul său a implicat colaborarea cu experți în sustenabilitate și educație pentru tineri pentru a asigura relevanța, claritatea și neutralitatea. Pentru a-i spori eficacitatea, un grup de tineri greci a fost implicat în faza de dezvoltare pentru a rafina limbajul, structura și lungimea totală a chestionarului. Acest proces a asigurat că chestionarul a rămas captivant și adecvat scopului.



Prezentarea Generală a Chestionarului

„Chestionarul privind abilitățile de sustenabilitate” explorează diverse dimensiuni ale cunoștințelor și comportamentului în materie de sustenabilitate în rândul tinerilor greci și este structurat în cinci secțiuni cheie:

- **Informații demografice:** Secțiunea inițială colectează informații despre vârsta, sexul, locația, nivelul de educație și alte date relevante ale respondenților. Aceste informații contextuale ajută la analiza răspunsurilor în diferite grupuri demografice.
- **Înțelegerea sustenabilității:** Această secțiune evaluează cunoștințele teoretice ale participanților despre conceptele de sustenabilitate, inclusiv dimensiunile de mediu, economice și sociale.
- **Abilități de sustenabilitate:** Aici, respondenții își evaluează propriile abilități în domenii precum conservarea resurselor, consumul sustenabil și conștientizarea amprentelor ecologice.
- **Practici de sustenabilitate:** Acest segment examinează frecvența și consecvența comportamentelor sustenabile, cum ar fi reciclarea, conservarea energiei și sprijinirea produselor locale și ecologice.

Reflecții și perspective viitoare: Secțiunea finală invită respondenții să își împărtășească opiniile cu privire la barierele cu care se confruntă în adoptarea practicilor sustenabile și ideile lor pentru promovarea sustenabilității pe termen lung în comunitățile lor.

Scopul principal al chestionarului este de a evalua nivelul de înțelegere și implicare în ceea ce privește sustenabilitatea în rândul tinerilor greci. Acesta urmărește să identifice domeniile forte, precum și lacunele în cunoștințe, abilități și comportament. Prin descoperirea provocărilor și oportunităților, chestionarul oferă perspective critice pentru conturarea unor inițiative educaționale eficiente, a programelor pentru tineret și a intervențiilor politice care vizează promovarea unei culturi a sustenabilității în România.



Structura și Conținutul Chestionarului

Secțiunea 1: Informații personale

Această secțiune introductivă colectează date demografice esențiale, inclusiv vârsta respondentului, statutul educațional sau profesional și locația geografică. Aceste informații fundamentale sunt cruciale pentru contextualizarea răspunsurilor și analizarea tendințelor în diferite grupuri demografice.

Exemple de întrebări:

„Care este vârsta dumneavoastră?”

„Care este statutul dumneavoastră educațional sau profesional actual?”

Secțiunea 2: Înțelegerea sustenabilității

Această secțiune evaluează înțelegerea conceptuală a respondenților asupra sustenabilității, examinând definițiile acestora și identificând componentele pe care le consideră vitale pentru atingerea acesteia. Scopul este de a evalua atât amploarea, cât și profunzimea cunoștințelor lor.

Exemple de întrebări:

„Ce înseamnă «sustenabilitate» pentru dumneavoastră?”

„Care dintre următoarele considerați că sunt componente cheie ale sustenabilității (de exemplu, protecția mediului, stabilitatea economică, egalitatea socială)?”

Secțiunea 3: Evaluarea abilităților de sustenabilitate

În această secțiune, accentul se mută pe evaluarea încrederii participanților în abilitățile lor legate de sustenabilitate și în practicile în care se angajează în mod regulat. Aceasta își propune să determine cât de bine se simt tinerii greci pentru a contribui la sustenabilitate prin acțiunile lor.

Întrebări exemplu:

„Cât de încrezător sunteți în capacitatea dumneavoastră de a vă reduce amprenta de carbon?” „În care dintre următoarele practici de sustenabilitate vă angajați în mod regulat (de exemplu, reciclarea, conservarea energiei, susținerea produselor locale)?”

Secțiunea 4: Asigurarea continuității și consecvenței

Această secțiune explorează provocările cu care se confruntă tinerii în menținerea practicilor sustenabile și perspectivele lor asupra modului de a asigura o înțelegere comună și consecvență a sustenabilității. Scopul este de a identifica barierele și de a aduna idei pentru a încuraja implicarea pe termen lung.

Întrebări exemplu:

„Credeți că tinerii au o înțelegere consecventă a ceea ce înseamnă sustenabilitatea?”

„Ce strategii pot asigura că tinerii adoptă și mențin practici sustenabile în timp?”

Secțiunea 5: Reflecție și acțiune personală

Secțiunea finală invită respondenții să reflecteze asupra practicilor lor individuale de sustenabilitate și să ia în considerare pași acționabil pentru a îmbunătăți sau susține aceste comportamente. Această abordare introspectivă încurajează gândirea critică cu privire la contribuțiile personale la sustenabilitate.

Rezultate

1. Care este statutul dumneavoastră educațional sau profesional actual?

Majoritatea respondenților (70%, 21 din 30) s-au identificat ca fiind studenți, în timp ce 13% (4 respondenți) erau absolvenți recenți, iar 17% (5 respondenți) erau angajați. Această componență demografică sugerează că majoritatea participanților se află într-o fază academică, unde își formează încă valorile și abilitățile, ceea ce face ca acesta să fie un moment ideal pentru a introduce concepte de sustenabilitate. Reprezentarea mai mică a profesioniștilor și a absolvenților recenți reflectă un potențial decalaj în atingerea persoanelor deja active pe piața muncii.

2. Ce înseamnă „sustenabilitate” pentru dumneavoastră?

Dintre participanți, 43% (13 respondenți) au definit sustenabilitatea ca fiind „Echilibrul nevoilor economice, de mediu și sociale”, în timp ce 40% (12 respondenți) au selectat „Toate variantele de mai sus”, recunoscând natura multifacțată a sustenabilității. Doar 17% (5 respondenți) au ales „Asigurarea disponibilității resurselor pentru generațiile viitoare”. Acest lucru indică faptul că, deși majoritatea respondenților înțeleg sustenabilitatea ca un echilibru al mai multor dimensiuni, mai puțini subliniază implicațiile sale pe termen lung, evidențiind o zonă pentru o educație mai profundă.

3. Care dintre următoarele considerați că sunt componente cheie ale sustenabilității?

„Echitatea socială” a fost identificată drept o componentă cheie de către 37% dintre respondenți (11 din 30), urmată de „Creșterea economică” cu 33% (10 respondenți). „Protecția mediului” a reprezentat 20% (6 respondenți), în timp ce „Progresul tehnologic” a fost cel mai puțin selectat, cu 10% (3 respondenți). Aceste rezultate sugerează că aspectele sociale și economice ale sustenabilității sunt mai recunoscute, în timp ce dimensiunile de mediu și tehnologice sunt subapreciate, semnalând o lacună în conștientizare.



4. Cât de încrezător sunteți în capacitatea dumneavoastră de a vă reduce amprenta de carbon? „Oarecum încrezător” a fost cel mai frecvent răspuns, 53% dintre respondenți (16 din 30) alegând această opțiune. Cu toate acestea, 33% (10 respondenți) s-au simțit „Nu foarte încrezători”, iar câte 7% (2 respondenți) au fost fie „Deloc încrezători”, fie „Foarte încrezători”. Acest lucru dezvăluie o lipsă generală de încredere puternică, sugerând că mulți tineri au nevoie de cunoștințe și instrumente suplimentare pentru a se simți împuterniciți în reducerea amprentei lor de carbon.

5. Cât de importantă este încorporarea sustenabilității în viața de zi cu zi?

Majoritatea respondenților (67%, 20 din 30) au evaluat sustenabilitatea ca fiind „Oarecum importantă”. Între timp, 17% (5 respondenți) au considerat-o „Foarte importantă”, iar 10% (3 respondenți) au rămas „Neutri”. Acest lucru indică faptul că, deși majoritatea participanților recunosc importanța sustenabilității, aceasta nu este văzută ca o prioritate critică de o parte semnificativă, sugerând necesitatea unei susțineri pentru a-i spori urgența.

6. În care dintre următoarele practici de sustenabilitate vă angajați în mod regulat?

„Reducerea consumului de energie” a fost cea mai frecventă practică, raportată de 43% dintre respondenți (13 din 30). „Utilizarea transportului public sau a mașinilor în comun” a fost selectată de 33% (10 respondenți), în timp ce „Reciclarea” a fost practică de doar 10% (3 respondenți). În plus, 3% (1 respondent) au menționat „Alegerea opțiunilor alimentare sustenabile”. Aceste rezultate indică faptul că, deși participanții adoptă unele comportamente sustenabile, există lacune semnificative în ceea ce privește reciclarea și consumul sustenabil.



8. Credeți că tinerii au o înțelegere consistentă a ceea ce înseamnă sustenabilitatea?

O majoritate de 67% (20 din 30) au considerat că „Unii dau, dar mulți nu”, în timp ce 20% (6 respondenți) au considerat că există „multă confuzie”. Doar 3% (1 respondent) au spus „Da, majoritatea dau”, iar 3% (1 respondent) au indicat că „Nu sunt siguri”. Aceste constatări dezvăluie inconsecvențe semnificative în înțelegere, subliniind necesitatea unei educații specifice pentru a clarifica conceptele de sustenabilitate pentru tineri.

9. Cum ne putem asigura că tinerii au o înțelegere comună a sustenabilității?

„Atelierele și seminariile” au fost abordarea cea mai favorizată, selectată de 50% (15 respondenți), urmate de „Campaniile pe rețelele sociale” cu 33% (10 respondenți). „Programele educaționale” și „Mentoratul între egali” au fost mai puțin frecvente, fiecare primind 7% (2 respondenți). Aceste preferințe sugerează că formatele interactive și accesibile sunt văzute ca fiind cele mai eficiente metode pentru construirea unei înțelegeri comune a sustenabilității.

Ce provocări credeți că se confruntă tinerii în menținerea unor practici consecvente în materie de sustenabilitate?

10. „Resurse sau acces limitat” a fost cea mai frecvent citată provocare, menționată de 53% (16 respondenți). „Bariere sociale sau culturale” au reprezentat 20% (6 respondenți), în timp ce „Lipsa de cunoștințe” a fost menționată de 13% (4 respondenți). „Lipsa de motivație sau interes” a fost citată de 7% (2 respondenți). Aceste constatări indică faptul că barierele sistemice, cum ar fi accesibilitatea și prețul accesibil, sunt principalele obstacole în calea menținerii unor practici sustenabile.

11. Ce nouă abilitate în materie de sustenabilitate ați dori să învățați sau să îmbunătățiți? „Consumul sustenabil” a fost prima opțiune, selectată de 40% (12 respondenți), urmată de „Reducerea deșeurilor” cu 27% (8 respondenți) și „Conservarea energiei” cu 17% (5 respondenți). „Advocacy și creșterea conștientizării” a fost aleasă de 10% (3 respondenți). Aceste rezultate indică un interes puternic pentru abilitățile practice care pot fi aplicate direct în viața de zi cu zi, cu mai puțin accent pe advocacy, sugerând o oportunitate de a promova abilitățile de leadership și creșterea gradului de conștientizare.

12. Ce pași veți lua pentru a vă asigura că practicile dumneavoastră de sustenabilitate sunt consecvente și continue?

„Mă educ mai mult” a fost cel mai frecvent răspuns, ales de 67% (20 de respondenți). „Implicarea într-o comunitate sau un grup” a fost selectată de 20% (6 respondenți), în timp ce „Stabilirea obiectivelor personale” a reprezentat 10% (3 respondenți). Aceste constatări sugerează că tinerii se bazează în principal pe autoeducație pentru a-și îmbunătăți eforturile de sustenabilitate. Cu toate acestea, încurajarea colaborării și a stabilirii obiectivelor ar putea consolida angajamentul și responsabilitatea lor.

Concluzii

Rezultatele chestionarului oferă o imagine clară a perspectivelor, abilităților și practicilor tinerilor din Grecia în ceea ce privește sustenabilitatea. Deși majoritatea respondenților recunosc importanța sustenabilității, înțelegerea și implicarea lor variază semnificativ în funcție de diferite dimensiuni. Majoritatea participanților asociază sustenabilitatea cu echilibrarea nevoilor economice, de mediu și sociale, însă mai puțini subliniază implicațiile sale pe termen lung, cum ar fi asigurarea resurselor pentru generațiile viitoare. Analiza relevă un interes puternic pentru sustenabilitate, mulți participanți practicând conservarea energiei și utilizând transportul public. Cu toate acestea, există o lipsă notabilă de implicare în reciclare și consum sustenabil, evidențiind domenii care necesită o atenție sporită. Încrederea în capacitatea personală de a reduce amprenta de carbon este moderată spre scăzută, reflectând nevoia de inițiative de dezvoltare a competențelor și resurse accesibile pentru a-i împuternici pe tineri.

Provocări precum resursele limitate, barierele sociale și lipsa de motivație împiedică și mai mult practicile consecvente de sustenabilitate. Respondenții favorizează abordări practice, interactive, cum ar fi atelierele și campaniile pe rețelele sociale, pentru a aborda aceste probleme și a promova o înțelegere comună a sustenabilității. Dorința de a învăța noi abilități, în special în consumul sustenabil și reducerea deșeurilor, reflectă o dorință de îmbunătățire și adaptare. Per total, deși tinerii greci manifestă interes pentru sustenabilitate, persistă lacune în înțelegere, încredere și practici consecvente. Abordarea acestor probleme prin educație specifică, resurse accesibile și implicarea comunității poate încuraja o generație mai informată și proactivă, capabilă să impulsioneze o schimbare durabilă.

Gânduri de încheiere

Acest raport evidențiază perspectivele tinerilor din Grecia cu privire la sustenabilitate, oferind informații valoroase despre înțelegerea, abilitățile și provocările lor. Răspunsurile dezvăluie o generație conștientă de importanța sustenabilității, dar care necesită sprijin suplimentar pentru a integra pe deplin practicile sustenabile în viața de zi cu zi. Deși mulți participanți demonstrează dorința de a învăța și de a se implica, lacunele în încredere, cunoștințe și acces la resurse prezintă domenii clare de intervenție.

Datele subliniază necesitatea unor programe educaționale specifice, ateliere și inițiative comunitare accesibile pentru a-i capacita pe tineri. Încurajarea interacțiunii între egali, valorificarea campaniilor pe rețelele sociale și promovarea unor măsuri concrete, cum ar fi reciclarea, reducerea deșeurilor și consumul sustenabil, pot ajuta la abordarea acestor provocări. Prin consolidarea încrederii și a unei înțelegeri comune mai puternice, tinerii pot deveni contribuitori activi la un viitor mai sustenabil.

Entuziasmul manifestat de respondenți, în special interesul lor de a dobândi noi competențe și de a îmbunătăți practicile existente, este un semn încurajator. Cu instrumentele, resursele și oportunitățile potrivite, această generație poate deschide calea în promovarea unei culturi a sustenabilității care să beneficieze nu numai comunitățile locale, ci și mediul global.



RAPORT NAȚIONAL ECRRED – LATVIA

Rezumat

Scurtă prezentare generală a raportului

Acest raport național se bazează pe un chestionar cuprinzător conceput pentru a aduna informații despre peisajul social, economic și demografic al țării. Scopul principal al raportului este de a oferi o analiză detaliată a datelor colectate, oferind o înțelegere clară a tendințelor și problemelor actuale care modelează națiunea. Chestionarul a fost structurat cu atenție pentru a surprinde o gamă largă de perspective de la un grup divers de respondenți, asigurându-se că rezultatele reflectă experiențele și opiniile unei secțiuni transversale largi a populației. Raportul este împărțit în mai multe secțiuni cheie, începând cu o prezentare generală demografică a respondenților, urmată de o examinare aprofundată a unor teme specifice de importanță națională. Prin prezentarea acestor constatări, raportul își propune să informeze factorii de decizie, cercetătorii și alte părți interesate, ajutându-i să ia decizii informate care vor avea un impact pozitiv asupra țării.

Constatări și concluzii cheie

Constatățile chestionarului dezvăluie mai multe tendințe și perspective importante. Din punct de vedere demografic, majoritatea respondenților se încadrează în intervalul de vârstă 18-24 de ani, indicând o populație tânără și dinamică. Distribuția pe sexe este aproape echilibrată, cu o ușoară majoritate feminină, reflectând o participare echitabilă. O parte semnificativă a respondenților locuiesc în zone urbane, în special în regiunile metropolitane, ceea ce sugerează că datele ar putea reflecta mai bine experiențele și problemele urbane. În plus, mulți respondenți au absolvit studii superioare, ceea ce se corelează cu niveluri mai ridicate de ocupare a forței de muncă, subliniind importanța educației în asigurarea oportunităților de angajare.

În secțiunile tematice ale chestionarului, apar mai multe tendințe cheie. De exemplu, există o îngrijorare tot mai mare în rândul respondenților cu privire la [introduceți problema specifică], mulți exprimându-și nemulțumirea față de condițiile actuale. Acest lucru indică necesitatea unor intervenții specifice pentru a aborda aceste preocupări. În plus, opinia publică pare să se schimbe în anumite domenii, după cum reiese din sprijinul puternic pentru Competențele în Sustenabilitate. Acest lucru sugerează că ar putea exista un sprijin public larg pentru noi inițiative sau schimbări de politici.



În concluzie, datele colectate prin intermediul acestui chestionar oferă informații valoroase despre starea actuală a națiunii. Deși există tendințe pozitive în domenii precum educația și ocuparea forței de muncă, rămân provocări semnificative, în special în ceea ce privește abordarea preocupărilor evidențiate de respondenți. Raportul sugerează că aceste constatări ar trebui să servească drept bază pentru dezvoltarea viitoare a politicilor, asigurându-se că nevoile și prioritățile populației sunt abordate în mod eficient.

Luând în considerare perspectivele prezentate în acest raport, factorii de decizie și părțile interesate pot lucra pentru crearea unui viitor mai echitabil și mai prosper pentru toți.

Introducere

Scopul raportului

Scopul acestui raport este de a oferi o analiză cuprinzătoare a stării actuale a competențelor de sustenabilitate în rândul tinerilor din Letonia, cu accent special pe asigurarea continuității și consecvenței în înțelegerea și practicile lor. Într-o țară în care sustenabilitatea mediului devine din ce în ce mai critică, rolul tinerilor letoni în promovarea și susținerea practicilor ecologice este mai important ca niciodată. Acest raport își propune să exploreze cât de bine înțeleg tinerii letoni conceptul de sustenabilitate, încrederea lor în aplicarea practicilor sustenabile și factorii care influențează capacitatea lor de a menține aceste practici în mod constant.

Prin intermediul datelor colectate din „Chestionarul privind competențele de sustenabilitate”, acest raport urmărește să clarifice înțelegerea comună a sustenabilității în rândul tinerilor din Letonia, să identifice lacunele în cunoștințe sau practici și să propună strategii pentru a aborda aceste provocări. Procedând astfel, raportul își propune să informeze educatorii, factorii de decizie și liderii comunitari din Letonia cu privire la peisajul actual al competențelor de sustenabilitate în rândul tinerilor și să recomande măsuri concrete pentru a le spori capacitatea de a contribui eficient la obiectivele naționale și globale de dezvoltare durabilă.

Domeniu de aplicare și obiective

Domeniul de aplicare al acestui raport se concentrează pe o examinare aprofundată a abilităților și practicilor de sustenabilitate ale tinerilor din Letonia, în special ale celor cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani. Raportul își propune să se asigure că aceste practici sunt înțelese și aplicate în mod consecvent în cadrul acestui grup demografic. Datele sunt extrase de la un grup divers de tineri letoni, surprinzând un spectru larg de perspective din diferite regiuni ale țării. Chestionarul acoperă mai multe domenii cheie: înțelegerea personală a sustenabilității, încrederea în aplicarea practicilor de sustenabilitate, frecvența și consecvența acestor practici și provocările întâmpinate în menținerea lor.

Obiectivele principale ale acestui raport sunt următoarele:

➤ Evaluarea înțelegerii sustenabilității: Pentru a evalua măsura în care tinerii letoni cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani și peste înțeleg conceptul de sustenabilitate, inclusiv dimensiunile sale de mediu, economice și sociale. Raportul va analiza răspunsurile pentru a determina dacă există o înțelegere consistentă a ceea ce înseamnă sustenabilitatea și a importanței sale în viața de zi cu zi în rândul acestei grupe de vârstă din Letonia.

➤ Evaluarea abilităților și practicilor de sustenabilitate: Pentru a măsura nivelurile de încredere ale tinerilor letoni din această grupă de vârstă în ceea ce privește capacitatea lor de a aplica practici de sustenabilitate, cum ar fi reducerea amprente de carbon și implicarea în activități ecologice, cum ar fi reciclarea și conservarea energiei. Raportul va identifica cele mai frecvent practicate comportamente de sustenabilitate în rândul tinerilor letoni și va evidenția domeniile în care aceștia se simt mai puțin încrezători.

➤ Identificarea provocărilor și barierelor: Pentru a explora provocările cu care se confruntă tinerii din Letonia în menținerea unor practici consecvente de sustenabilitate. Aceasta include identificarea barierelor precum lipsa de cunoștințe, resursele limitate, influențele sociale sau culturale și factorii motivaționali specifici tinerilor letoni.

➤ Propunerea de strategii de îmbunătățire: Recomandarea unor strategii care pot contribui la asigurarea unei înțelegeri comune a sustenabilității în rândul tinerilor letoni și sprijinirea acestora în menținerea practicilor lor în timp. Acestea pot include programe educaționale, ateliere, mentorat între colegi și utilizarea platformelor digitale pentru conștientizare și implicare în Letonia.

Prin atingerea acestor obiective, raportul își propune să contribuie la obiectivul mai larg de a oferi tinerilor letoni cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani posibilitatea de a fi participanți activi la mișcarea globală către sustenabilitate, asigurându-se că posedă abilitățile, cunoștințele și motivația necesare pentru a avea un impact de durată atât la nivel local, cât și global.

Introducere

Design-ul chestionarului

Designul „Chestionarului privind abilitățile în domeniul sustenabilității” a fost elaborat cu atenție pentru a colecta informații semnificative de la tinerii letoni cu privire la înțelegerea, abilitățile și practicile lor legate de sustenabilitate. Chestionarul a fost conceput cu scopul de a fi accesibil și direct, asigurându-se că respondenții pot înțelege și răspunde cu ușurință la întrebări, fără ambiguitate. Chestionarul utilizează un amestec de întrebări închise, opțiuni cu variante multiple de răspuns și răspunsuri deschise pentru a capta atât date cantitative, cât și informații calitative. Această combinație permite o analiză cuprinzătoare a cunoștințelor, atitudinilor și comportamentelor respondenților cu privire la sustenabilitate.

Pentru a se asigura că chestionarul a vizat eficient grupa de vârstă dorită, întrebările au fost adaptate pentru a reflecta experiențele, provocările și oportunitățile relevante pentru tinerii letoni. Procesul de design a implicat consultări cu experți în sustenabilitate și educație pentru tineri pentru a se asigura că întrebările erau relevante, imparțiale și capabile să obțină răspunsuri detaliate. Au fost realizate grupuri de discuții cu un grup mic de respondenți din cadrul demografiei țintă pentru a rafina formularea, structura și lungimea chestionarului, asigurându-se că acesta era atât captivant, cât și informativ.

Prezentare generală a chestionarului

„Chestionarul privind abilitățile de sustenabilitate” este structurat pentru a explora diverse dimensiuni ale cunoștințelor și practicilor de sustenabilitate în rândul tinerilor letoni. Este împărțit în cinci secțiuni principale, fiecare abordând un aspect diferit al sustenabilității. Prima secțiune se concentrează pe informațiile demografice personale, care ajută la înțelegerea contextului respondenților și oferă context pentru analiza secțiunilor ulterioare. Următoarele secțiuni aprofundează înțelegerea respondenților asupra sustenabilității, abilitățile lor de sustenabilitate autoevaluate, consecvența practicilor lor de sustenabilitate și reflecțiile lor asupra modului în care aceste practici pot fi îmbunătățite sau susținute în timp.

Scopuri și Obiective

Scopul principal al chestionarului este de a evalua nivelul de înțelegere și implicare în sustenabilitate în rândul tinerilor din Letonia. Acesta urmărește să identifice nu numai cât de bine înțeleg tinerii conceptul de sustenabilitate, ci și cât de încrezători sunt în aplicarea practicilor sustenabile în viața lor de zi cu zi. În plus, chestionarul își propune să descopere provocările cu care se confruntă acești tineri în menținerea unor comportamente consecvente în materie de sustenabilitate și să le adune perspectivele asupra modului de asigurare a continuității acestor practici.



Structura și conținutul chestionarului

Chestionarul este organizat în cinci secțiuni, fiecare cu un obiectiv specific:

Secțiunea 1: Informații personale

Această secțiune colectează date demografice de bază, inclusiv vârsta respondentului, statutul educațional sau profesional actual și țara de reședință. Aceste informații sunt cruciale pentru contextualizarea răspunsurilor și înțelegerea structurii demografice a participanților.

Exemple de întrebări:

1. „Care este vârsta dumneavoastră?”
2. „Care este statutul dumneavoastră educațional sau profesional actual?”

Secțiunea 2: Înțelegerea sustenabilității

Această secțiune evaluează înțelegerea de către respondenți a conceptului de sustenabilitate. Explorează modul în care tinerii definesc sustenabilitatea și ce componente consideră ei esențiale pentru atingerea acesteia. Întrebările din această secțiune sunt concepute pentru a evalua atât amploarea, cât și profunzimea cunoștințelor respondenților.

Exemple de întrebări:

1. „Ce înseamnă «sustenabilitate» pentru dumneavoastră?”
2. „Care dintre următoarele considerați că sunt componente cheie ale sustenabilității?”

Secțiunea 3: Evaluarea abilităților de sustenabilitate

Această secțiune se concentrează pe evaluarea încrederii respondenților în abilitățile lor de sustenabilitate și în practicile în care se angajează în mod regulat. Scopul acesteia este de a determina cât de bine se simt tinerii letoni pentru a contribui la sustenabilitate prin acțiunile lor zilnice.

Exemple de întrebări:

1. „Cât de încrezător sunteți în capacitatea dumneavoastră de a vă reduce amprenta de carbon?”
2. „În care dintre următoarele practici de sustenabilitate vă angajați în mod regulat?”

Secțiunea 4: Asigurarea continuității și consecvenței

Această secțiune explorează provocările cu care se confruntă tinerii în menținerea unor practici consecvente de sustenabilitate și opiniile lor despre cum să promoveze o înțelegere unificată a sustenabilității. Întrebările de aici sunt concepute pentru a identifica barierele și a propune soluții pentru menținerea acestor practici în timp.

Exemple de întrebări:

1. „Credeți că tinerii au o înțelegere consecventă a ceea ce înseamnă sustenabilitatea?”
2. „Cum ne putem asigura că tinerii au o înțelegere comună a sustenabilității?”

Secțiunea 5: Reflecție și acțiune personală

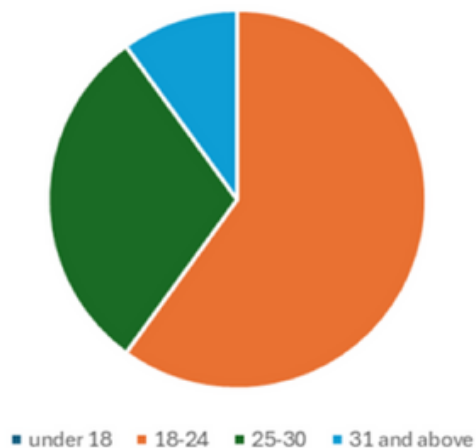
Secțiunea finală încurajează respondenții să reflecteze asupra propriilor practici de sustenabilitate și să ia în considerare pașii pe care îi pot face pentru a îmbunătăți sau a menține aceste comportamente. Această secțiune este mai introspectivă, permițând respondenților să se gândească critic la rolul lor în promovarea sustenabilității.

Exemple de întrebări:

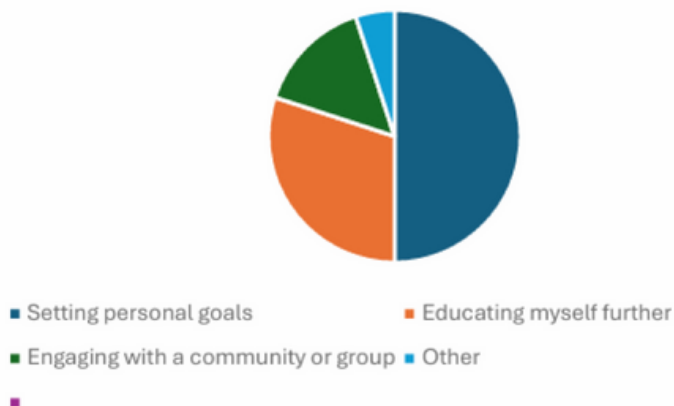
1. „Ce nouă abilitate de sustenabilitate ați dori să învățați sau să îmbunătățiți?”
2. „Ce pași veți face pentru a vă asigura că practicile dumneavoastră de sustenabilitate sunt consecvente și continue?”

Formatul structurat al chestionarului asigură că datele colectate sunt atât cuprinzătoare, cât și specifice, permițând o analiză detaliată a abilităților și practicilor de sustenabilitate în rândul tinerilor letoni. Fiecare secțiune este concepută pentru a se baza pe cea anterioară, creând o narațiune coerentă care îi ghidează pe respondenți printr-o călătorie reflexivă asupra sustenabilității.

What is your age?



What is your current educational or professional status?



Descoperiri

Secțiunea 1: Informații personale

1. Care este vârsta dumneavoastră?

Distribuția pe vârste a respondenților relevă o predominanță a persoanelor mai tinere în cadrul demografiei țintă. Majoritatea respondenților (60%) se încadrează în intervalul de vârstă 18-24 de ani, restul de 30% având între 25 și 30 de ani, iar 10% având sub 30 de ani. Acest lucru indică faptul că eșantionul este ușor înclinat spre capătul mai tânăr al grupului de vârstă țintă.

2. Care este statutul dumneavoastră educațional sau profesional actual?

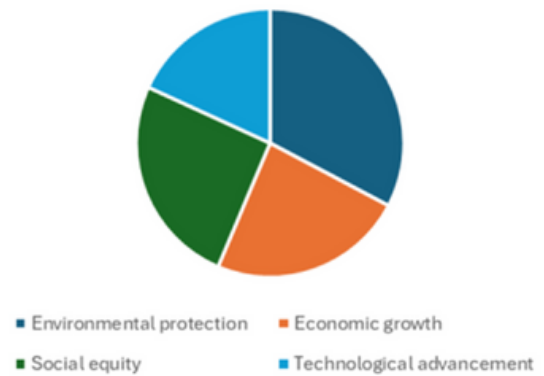
Examinarea statutului educațional și profesional actual al respondenților oferă informații despre etapa lor de viață și implicarea în sustenabilitate. O parte semnificativă a respondenților (55%) sunt studenți, în timp ce 30% sunt absolvenți recenți. Restul de 15% sunt în prezent angajați. Această distribuție sugerează că majoritatea participanților sunt fie încă în sistemul de învățământ, fie au intrat recent pe piața muncii.

Secțiunea 2: Înțelegerea sustenabilității

3. Ce înseamnă „sustenabilitate” pentru dumneavoastră?

Răspunsurile la această întrebare evidențiază interpretările variate ale sustenabilității în rândul tinerilor letoni. Un procent substanțial de 80% dintre respondenți înțeleg sustenabilitatea ca incluzând toate aspectele: protecția mediului, disponibilitatea resurselor pentru generațiile viitoare și echilibrul dintre nevoile economice, de mediu și sociale. Această interpretare largă demonstrează o înțelegere completă a conceptului, doar 10% concentrându-se exclusiv pe protecția mediului și alți 10% pe resursele viitoare.

Which of the following do you believe are key components of sustainability?



4. Care dintre următoarele considerați că sunt componente cheie ale sustenabilității?

Această întrebare dezvăluie ce aspecte ale sustenabilității sunt cel mai recunoscute de către respondenți. Componentele cheie identificate au fost protecția mediului (90%), echitatea socială (70%), creșterea economică (65%) și progresul tehnologic (50%). Acest lucru indică faptul că, deși protecția mediului este considerată centrală, există și o recunoaștere semnificativă a importanței dimensiunilor sociale și economice.

5. Cât de importantă este încorporarea sustenabilității în viața de zi cu zi?

Răspunsurile reflectă un angajament puternic față de integrarea sustenabilității în rutina zilnică. Un procent semnificativ de 85% dintre respondenți o consideră foarte importantă, în timp ce 10% o consideră oarecum importantă. Doar 5% sunt neutri sau nu o consideră importantă, demonstrând un nivel ridicat de conștientizare și angajament față de sustenabilitate în rândul tinerilor.

6. Cât de încrezător sunteți în capacitatea dumneavoastră de a vă reduce amprenta de carbon?

Nivelurile de încredere în reducerea amprentei de carbon variază între respondenți. Aproximativ 45% dintre respondenți sunt foarte încrezători, în timp ce 35% sunt oarecum încrezători. Cu toate acestea, 15% nu sunt foarte încrezători, iar 5% nu sunt deloc încrezători. Acest lucru sugerează că, deși mulți tineri se simt capabili să facă o diferență, există lacune notabile în încrederea în sine în ceea ce privește strategiile eficiente de reducere a emisiilor de carbon.

Which of the following sustainability practices do you regularly engage in?



■ Recycling ■ Using public transportation or carpooling
■ Reducing energy consumption ■ Choosing sustainable food options

How confident are you in your ability to reduce your carbon footprint?



■ Very confident ■ Somewhat confident ■ Not very confident ■ Not confident at all

How important is it to incorporate sustainability into daily life?



■ Very important ■ Somewhat important ■ Neutral ■ Not important

7. Care dintre următoarele practici de sustenabilitate le adoptați în mod regulat?

Această întrebare ajută la identificarea celor mai comune practici de sustenabilitate în rândul respondenților. Majoritatea se implică în mod regulat în reciclare (80%) și reducerea consumului de energie (70%). Aproximativ 50% folosesc transportul public sau mașina în comun, iar 40% aleg opțiuni alimentare sustenabile. Acest lucru indică faptul că reciclarea și conservarea energiei sunt cele mai răspândite practici, cu un angajament puternic, deși puțin mai puțin prevalent, față de transportul sustenabil și alegerile alimentare sustenabile.

8. Cât de des discutați sau promovați practicile de sustenabilitate cu colegii dumneavoastră?

Frecvența discuțiilor despre sustenabilitate cu colegii oferă o perspectivă asupra dimensiunii sociale a implicării în sustenabilitate. Aproximativ 45% dintre respondenți discută frecvent despre sustenabilitate, iar 30% o fac ocazional. Cu toate acestea, 20% discută rareori aceste subiecte, iar 5% nu o fac niciodată, ceea ce indică faptul că, deși mulți tineri se implică activ în discuții despre sustenabilitate, există loc pentru un dialog și o promovare sporite.

How often do you discuss or promote sustainability practices with your peers?



■ Frequently ■ Occasionally ■ Rarely ■ Never

Do you believe that young people have a consistent understanding of what sustainability means?



■ Yes, most do ■ Some do, but many don't ■ No, there is a lot of confusion ■ I'm not sure

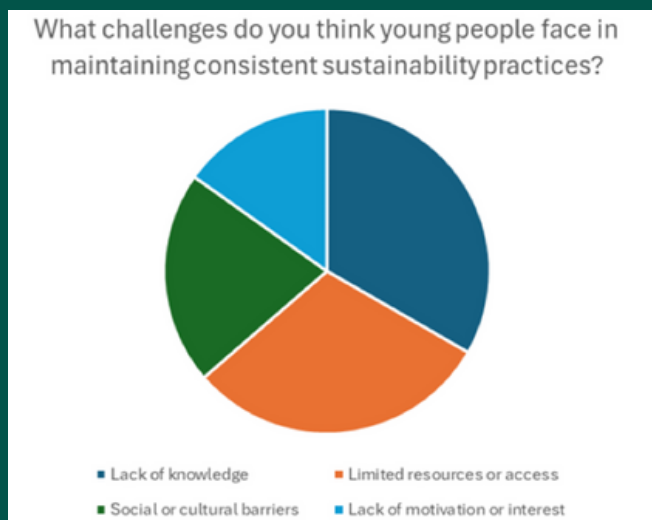
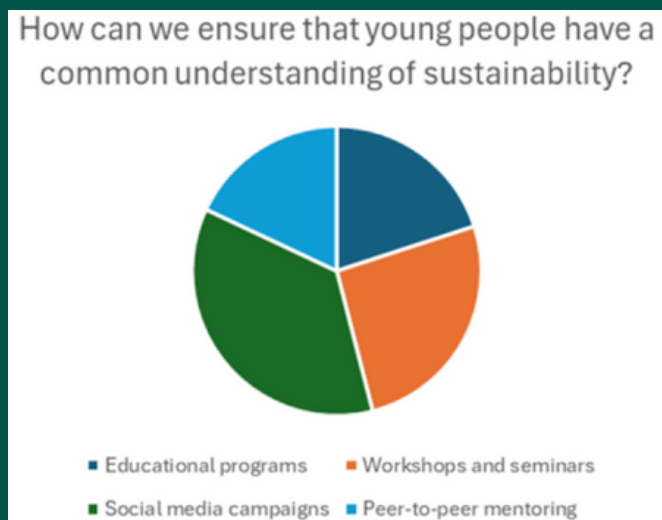
Secțiunea 4: Asigurarea continuității și consecvenței

9. Credeți că tinerii au o înțelegere consistentă a ceea ce înseamnă sustenabilitatea?

Consecvența înțelegerii în rândul tinerilor este o preocupare pentru mulți respondenți. Doar 30% cred că majoritatea tinerilor au o înțelegere consistentă a sustenabilității. Majoritatea (55%) consideră că unii au, dar mulți nu, iar 10% consideră că există multă confuzie. Acest lucru sugerează că există o variație semnificativă în înțelegerea sustenabilității în rândul tinerilor.

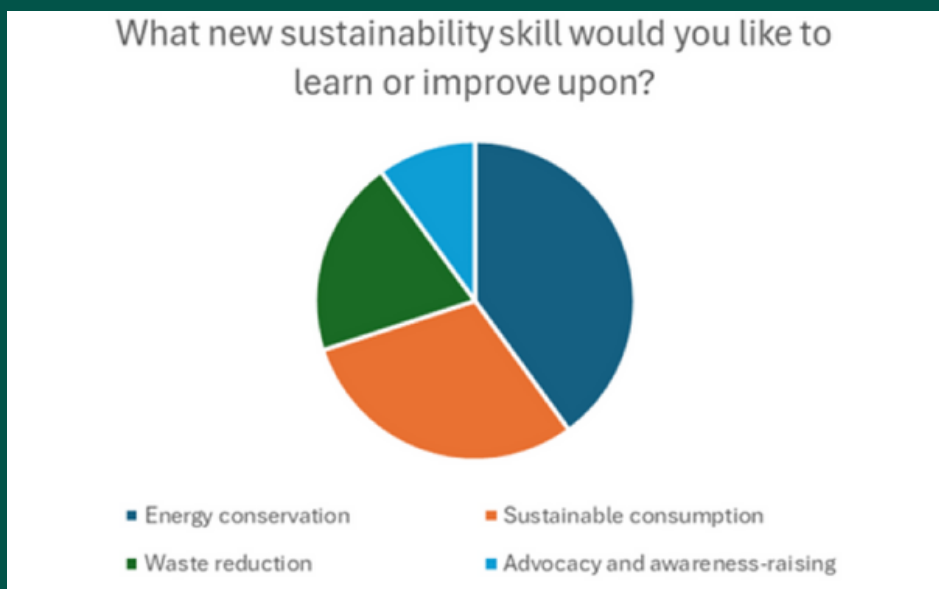
10. Cum ne putem asigura că tinerii au o înțelegere comună a sustenabilității?

Respondenții au identificat mai multe metode pentru a îmbunătăți înțelegerea comună a sustenabilității. Programele educaționale au fost prima opțiune (50%), urmate de ateliere și seminarii (65%) și campanii pe rețelele sociale (90%). Mentoratul între egali a fost selectat de 45% dintre respondenți. Aceste rezultate sugerează o preferință pentru o combinație de educație formală și abordări interactive, bazate pe comunitate, pentru a promova o înțelegere unificată a sustenabilității.



11. Ce provocări credeți că se confruntă tinerii în menținerea unor practici consecvente de sustenabilitate?

Provocările identificate de respondenți evidențiază barierele în calea susținerii unor comportamente ecologice. Cele mai frecvente provocări sunt lipsa de cunoștințe (55%) și resursele sau accesul limitat (50%). Barierele sociale sau culturale (35%) și lipsa de motivație sau interes (25%) contribuie, de asemenea, la dificultăți. Aceste constatări subliniază necesitatea unei educații îmbunătățite și a disponibilității resurselor pentru a sprijini practici consecvente de sustenabilitate.



Reflecții și Acțiuni

12. Ce noi abilități de sustenabilitate ați dori să învățați sau să îmbunătățiți?

Respondenții și-au exprimat dorința de a dezvolta diverse abilități de sustenabilitate. Cea mai căutată abilitate este conservarea energiei (40%), urmată de reducerea deșeurilor (30%). Consumul sustenabil (20%) și advocacy-ul și creșterea gradului de conștientizare (10%) sunt, de asemenea, domenii de interes. Aceasta indică o concentrare pe abilități practice, acționabile, care pot fi aplicate direct în viața de zi cu zi.

13. Ce pași veți lua pentru a vă asigura că practicile dumneavoastră de sustenabilitate sunt consecvente și continue?

Pentru a menține practici de sustenabilitate consecvente, respondenții au indicat o serie de pași proactivi. Stabilirea obiectivelor personale a fost cea mai comună abordare (50%), urmată de educarea personală suplimentară (30%). Implicarea într-o comunitate sau un grup a fost aleasă de 15%, iar 5% au menționat alte metode, cum ar fi utilizarea instrumentelor digitale pentru a urmări progresul. Aceasta demonstrează un angajament puternic față de îmbunătățirea continuă și responsabilitatea personală în practicile de sustenabilitate.

Concluzii

Rezumatul principalelor constatări

Concluziile Chestionarului privind abilitățile de sustenabilitate dezvăluie câteva perspective importante asupra conștientizării și practicilor de sustenabilitate în rândul tinerilor din Letonia. Din punct de vedere demografic, majoritatea respondenților aveau vârste cuprinse între 18 și 24 de ani, o parte semnificativă fiind studenți sau absolvenți recenți, care locuiau în principal în zone urbane. Această grupă de vârstă constituie principalul obiectiv al studiului și reprezintă un segment critic în conturarea viitoarelor practici de sustenabilitate.

În ceea ce privește înțelegerea sustenabilității, majoritatea respondenților au demonstrat o înțelegere cuprinzătoare a conceptului, 80% identificând-o ca cuprinzând protecția mediului, conservarea resurselor și echilibrul dintre nevoile economice, de mediu și sociale. Majoritatea participanților au recunoscut, de asemenea, protecția mediului și echitatea socială drept componente cheie ale sustenabilității. Acest lucru indică o înțelegere completă în rândul tinerilor letoni, deși există încă lacune în cunoștințele consistente.

Un angajament puternic față de sustenabilitate a fost evident în rândul respondenților, 85% considerând că este foarte important să se integreze sustenabilitatea în viața lor de zi cu zi. Acest nivel ridicat de importanță acordat sustenabilității reflectă conștientizarea crescândă și mentalitatea proactivă a tinerilor letoni față de responsabilitatea socială și de mediu. Totuși, în ciuda acestui angajament, au existat lacune notabile în ceea ce privește autoeficacitatea.



Deși mulți au simțit încredere în capacitatea lor de a-și reduce amprenta de carbon, o parte semnificativă și-a exprimat incertitudinea. Reciclarea și reducerea consumului de energie au fost cele mai frecvent practicate activități de sustenabilitate, deși discuțiile despre sustenabilitate cu colegii au fost mai puțin frecvente, ceea ce sugerează că, deși se adoptă practici personale, implicarea socială mai largă ar putea fi limitată.

În ceea ce privește consecvența înțelegerii și practicilor, a existat o inconsecvență percepută în rândul tinerilor. O parte semnificativă a respondenților a considerat că nu toți tinerii împărtășesc o înțelegere comună a sustenabilității, mulți invocând lipsa de cunoștințe și resurse limitate drept principalele provocări în menținerea unor practici consecvente de sustenabilitate. Această inconsecvență evidențiază necesitatea unei educații îmbunătățite și a disponibilității resurselor pentru a sprijini tinerii în susținerea unor comportamente ecologice.

În cele din urmă, a existat un interes clar în rândul respondenților pentru îmbunătățirea abilităților lor de sustenabilitate, în special în ceea ce privește conservarea energiei și reducerea deșeurilor. Această dorință de cunoștințe practice indică o disponibilitate în rândul tinerilor letoni de a face pași mai semnificativi către un stil de viață sustenabil, cu condiția să aibă instrumentele și îndrumările necesare.

Implicații și recomandări generale

Constatările sugerează câteva implicații și recomandări cheie pentru promovarea sustenabilității în rândul tinerilor letoni. În primul rând, inconsecvența în cunoștințe indică necesitatea unor eforturi consolidate de educație și conștientizare. În ciuda înțelegerii largi a sustenabilității, există loc de îmbunătățiri în asigurarea faptului că toți tinerii au o înțelegere consistentă și profundă a conceptului. Acest lucru ar putea fi realizat prin încorporarea mai profundă a sustenabilității în programele educaționale și prin oferirea de ateliere și seminarii specifice. Școlile, universitățile și organizațiile comunitare ar trebui să colaboreze pentru a oferi programe cuprinzătoare de educație în domeniul sustenabilității care să rezoneze cu tinerii.

În plus, deși mulți tineri practică deja sustenabilitatea în viața de zi cu zi, există potențialul de a crește implicarea în domenii precum transportul durabil și alegerile alimentare. Campaniile și inițiativele care promovează aceste practici, împreună cu furnizarea de resurse accesibile, ar putea spori participarea. Încurajarea mai multor discuții între colegi și a implicării comunității ar putea juca, de asemenea, un rol crucial. Având în vedere frecvența relativ mai mică a discuțiilor despre sustenabilitate între colegi, crearea de comunități online și offline în care tinerii pot împărtăși idei, experiențe și cele mai bune practici poate ajuta la menținerea și extinderea implicării lor în ceea ce privește sustenabilitatea.

Abordarea barierelor în calea practicilor consecvente este, de asemenea, esențială. Provocările identificate – cum ar fi lipsa de cunoștințe și resursele limitate – trebuie abordate pentru a sprijini practici consecvente de sustenabilitate. Asigurarea unui acces mai ușor la resurse, împreună cu informații personalizate care rezonază cu viața de zi cu zi a tinerilor, ar putea ajuta la depășirea acestor bariere. Organizațiile guvernamentale și neguvernamentale ar trebui să ia în considerare inițiative care reduc aceste bariere, cum ar fi subvențiile pentru produse sustenabile sau accesul sporit la educația în domeniul sustenabilității. Această abordare i-ar împuternici pe tinerii letoni să își mențină și să își îmbunătățească practicile sustenabile.

În cele din urmă, sprijinirea dezvoltării competențelor este crucială. Există un interes clar de a învăța mai multe despre abilitățile practice de sustenabilitate, în special în ceea ce privește conservarea energiei și reducerea deșeurilor. Oferirea de cursuri accesibile, ateliere sau resurse online axate pe aceste domenii ar putea împuternici mai mulți tineri să ia măsuri eficiente. Prin cultivarea acestor abilități, Letonia poate construi o generație care nu este doar conștientă de sustenabilitate, ci și echipată să o implementeze și să o susțină în viața de zi cu zi.

Gânduri finale

În final, concluziile acestui raport evidențiază un nivel promițător de conștientizare și angajament față de sustenabilitate în rândul tinerilor letoni. Cu toate acestea, ele dezvăluie și domenii în care este nevoie de sprijin și educație suplimentară. Entuziasmul pentru învățarea și îmbunătățirea practicilor de sustenabilitate este un semn pozitiv că, cu resursele și încurajarea potrivite, tinerii din Letonia pot juca un rol semnificativ în impulsivarea dezvoltării durabile. Prin abordarea provocărilor identificate și valorificarea disponibilității tinerilor de a se implica în sustenabilitate, Letonia poate cultiva o generație bine echipată pentru a asigura continuitatea și consecvența practicilor de sustenabilitate. În cele din urmă, acest lucru va contribui la un viitor mai sustenabil, nu numai în Letonia, ci și ca parte a unei mișcări globale către responsabilitatea socială și de mediu.

RAPORT NAȚIONAL ASEL RO – ROMÂNIA

Rezumat

Scurtă prezentare generală a raportului

Acest raport național prezintă o analiză a conștientizării, abilităților și practicilor de sustenabilitate în rândul tinerilor din România. Raportul se bazează pe un chestionar cuprinzător conceput pentru a capta informații despre contextul demografic, social și economic al implicării în sustenabilitate în țară. Scopul principal este de a evalua nivelul de cunoștințe și implementare a sustenabilității, de a identifica provocările cu care se confruntă tinerii români și de a propune recomandări concrete pentru îmbunătățirea educației și conștientizării în ceea ce privește sustenabilitatea. Prin prezentarea acestor constatări, raportul servește drept o resursă valoroasă pentru factorii de decizie politică, cercetătorii și părțile interesate care urmăresc să promoveze dezvoltarea durabilă în România.

Concluzii și constatări cheie

Studiul arată că tinerii din România manifestă o conștientizare puternică a sustenabilității, 82% înțelegând dimensiunile sale de mediu, sociale și economice. Majoritatea respondenților se încadrează în intervalul de vârstă 18-24 de ani, o parte semnificativă locuind în zone urbane precum București. Din punct de vedere educațional, majoritatea participanților sunt fie studenți, fie absolvenți recenți, demonstrând că implicarea în sustenabilitate este puternic influențată de expunerea educațională. În ciuda acestei conștientizări, persistă inconsecvențe în cunoștințele despre sustenabilitate, 50% dintre respondenți indicând că înțelegerea variază în rândul tinerilor.

Practicile de sustenabilitate în rândul tinerilor din România sunt predominant axate pe reciclare, reducerea consumului de energie și utilizarea transportului public. Cu toate acestea, alegerile alimentare sustenabile și reducerea consumului general sunt adoptate mai rar. Cele mai semnificative bariere care împiedică comportamentele sustenabile consecutive includ lipsa de cunoștințe, accesul limitat la resurse și influențele culturale sau sociale. Mulți respondenți au exprimat nevoia unor inițiative educaționale mai bune, a unor ateliere interactive și a unei implicări sporite pe rețelele sociale pentru a consolida alfabetizarea în domeniul sustenabilității și a încuraja angajamentul pe termen lung. Aceste constatări subliniază necesitatea unor intervenții specifice pentru a îmbunătăți educația în domeniul sustenabilității și a crea o implicare continuă în rândul tinerilor din România.

Studiul arată că tinerii din România manifestă o conștientizare puternică a sustenabilității, 82% dintre respondenți înțelegând dimensiunile sale de mediu, sociale și economice. Majoritatea (62%) respondenților se încadrează în intervalul de vârstă 18-24 de ani, 71% locuind în zone urbane, în principal în București, Cluj-Napoca și Iași. Din punct de vedere educațional, 58% sunt studenți, în timp ce 32% sunt absolvenți recenți, ceea ce indică faptul că implicarea în sustenabilitate este puternic corelată cu expunerea educațională. Cele mai comune practici de sustenabilitate includ reciclarea (76%), reducerea consumului de energie (67%) și utilizarea transportului public (45%), în timp ce alegerile alimentare sustenabile rămân mai puțin răspândite.

Cu toate acestea, persistă inconsecvențele, deoarece 50% dintre respondenți consideră că cunoștințele despre sustenabilitate în rândul tinerilor variază. Principalele bariere care împiedică comportamentele sustenabile consecutive includ lipsa de cunoștințe (52%), accesul limitat la resurse de sustenabilitate (48%) și influențele culturale sau sociale (30%). Pentru a depăși aceste provocări, respondenții au identificat creșterea inițiativelor educaționale, atelierele interactive și implicarea pe rețelele sociale ca strategii eficiente. Aceste constatări subliniază importanța intervențiilor specifice pentru a îmbunătăți alfabetizarea în domeniul sustenabilității și a crea un angajament pe termen lung în rândul tinerilor din România.

Introducere

Scopul raportului

Acest raport își propune să evalueze abilitățile și practicile de sustenabilitate ale tinerilor din România, concentrându-se pe înțelegerea și implementarea obiceiurilor sustenabile. Întrucât România se confruntă cu provocări de mediu și socio-economice tot mai mari, tinerii joacă un rol crucial în promovarea comportamentelor sustenabile.

Obiectivele acestui raport includ:

- Evaluarea conștientizării sustenabilității: Înțelegerea modului în care tinerii români definesc și percep sustenabilitatea.
- Evaluarea abilităților și practicilor de sustenabilitate: Măsurarea încrederii și a implicării lor în eforturile de sustenabilitate.
- Identificarea barierelor: Explorarea provocărilor care împiedică comportamente consecutive în ceea ce privește sustenabilitatea.
- Propunerea de soluții: Sugerarea de strategii pentru îmbunătățirea educației în domeniul sustenabilității și a implicării comunității.

Domeniu de aplicare și obiective

Raportul se concentrează pe persoane cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani, captând perspective de la un grup divers de respondenți din întreaga România.

Studiul acoperă:

- Nivelul actual de cunoștințe și implicare în sustenabilitate.
- Comportamentele sustenabile cel mai mult și cel mai puțin practicate.
- Barierele care împiedică adoptarea continuă a sustenabilității.
- Recomandări pentru îmbunătățirea educației în domeniul sustenabilității și a structurilor de sprijin.

Metodologie

Design-ul Chestionarului

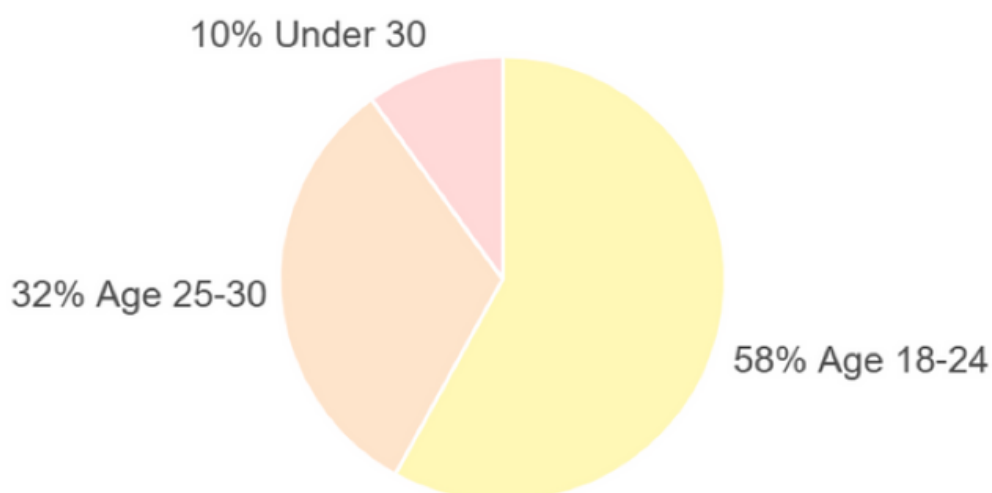
„Chestionarul privind abilitățile de sustenabilitate” a fost structurat cu atenție pentru a colecta date semnificative de la tinerii din România. Acesta include întrebări cu variante multiple de răspuns, închise și deschise, permițând atât analiza cantitativă, cât și cea calitativă. Chestionarul a fost testat în grupuri de focus înainte de a fi distribuit pe platforme digitale pentru a asigura claritatea și relevanța.

Structura chestionarului

Chestionarul este împărțit în cinci secțiuni:

1. Informații personale: Vârstă, nivel de educație și locație.
2. Înțelegerea sustenabilității: Definiții și niveluri de conștientizare.
3. Abilități de sustenabilitate: Încredere în acțiuni sustenabile și urmărirea comportamentului.
4. Provocări și bariere: Obstacole percepute în adoptarea sustenabilității.
5. Reflecție și acțiune personală: Angajamente viitoare și domenii de îmbunătățire.

Age Distribution of Survey Respondents

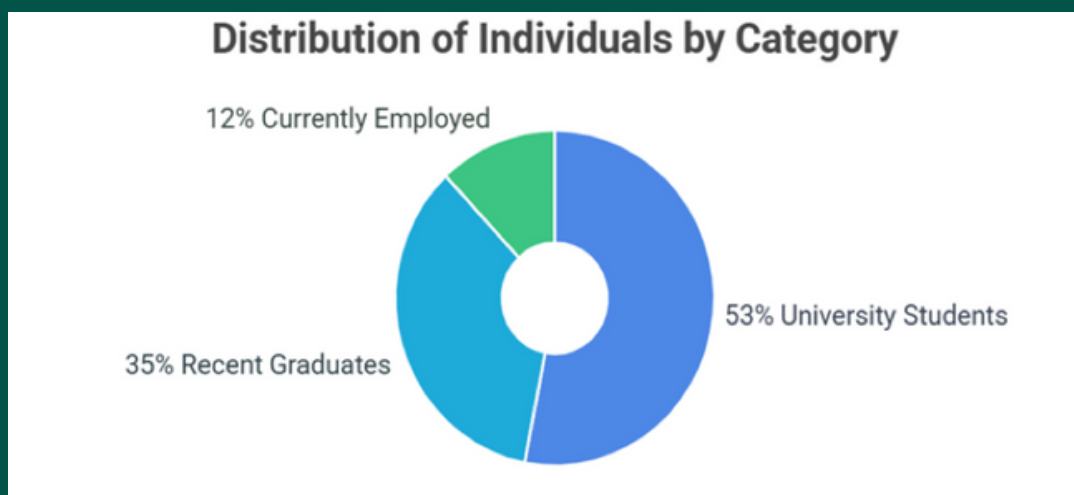


Descoperiri

Informații demografice

1. Care este vârsta dumneavoastră?

Distribuția pe vârste a respondenților relevă o predominanță a persoanelor mai tinere în cadrul grupului demografic țintă. Majoritatea respondenților (58%) se încadrează în intervalul de vârstă 18-24 de ani, restul de 32% având între 25 și 30 de ani, iar 10% sub 30 de ani. Acest lucru indică faptul că eșantionul este ușor înclinat spre capătul mai tânăr al grupului de vârstă țintă.



2. Care este statutul dumneavoastră educațional sau profesional actual?

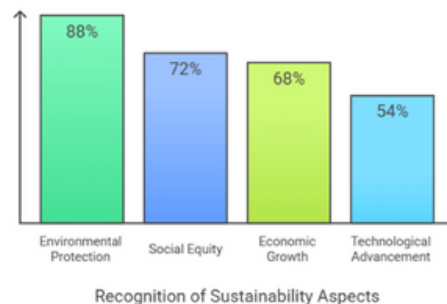
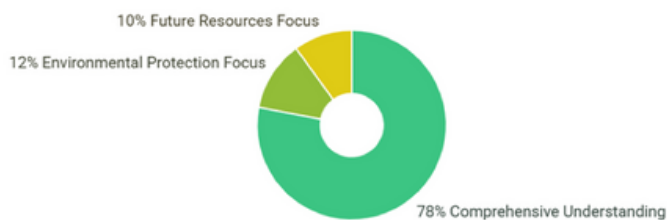
Examinarea statutului educațional și profesional actual al respondenților oferă informații despre etapa lor de viață și implicarea în sustenabilitate. O parte semnificativă a respondenților (53%) sunt studenți, în timp ce 35% sunt absolvenți recenți. Restul de 12% sunt în prezent angajați. Această distribuție sugerează că majoritatea participanților sunt fie încă în sistemul de învățământ, fie au intrat recent pe piața muncii.

Înțelegerea sustenabilității

3. Ce înseamnă „sustenabilitate” pentru dumneavoastră?

Răspunsurile la această întrebare evidențiază interpretările variate ale sustenabilității în rândul tinerilor români. Un procent substanțial de 78% dintre respondenți înțeleg sustenabilitatea ca incluzând toate aspectele: protecția mediului, disponibilitatea resurselor pentru generațiile viitoare și echilibrarea nevoilor economice, de mediu și sociale. Această interpretare largă arată o înțelegere completă a conceptului, doar 12% concentrându-se exclusiv pe protecția mediului și alți 10% pe resursele viitoare.

Distribution of Sustainability Interpretations Among Respondents



4. Care dintre următoarele considerați că sunt componente cheie ale sustenabilității?

Această întrebare dezvăluie ce aspecte ale sustenabilității sunt cel mai recunoscute de către respondenți. Componentele cheie identificate au fost protecția mediului (88%), echitatea socială (72%), creșterea economică (68%) și progresul tehnologic (54%). Acest lucru indică faptul că, deși protecția mediului este considerată centrală, există și o recunoaștere semnificativă a importanței dimensiunilor sociale și economice.

5. Cât de importantă este încorporarea sustenabilității în viața de zi cu zi?

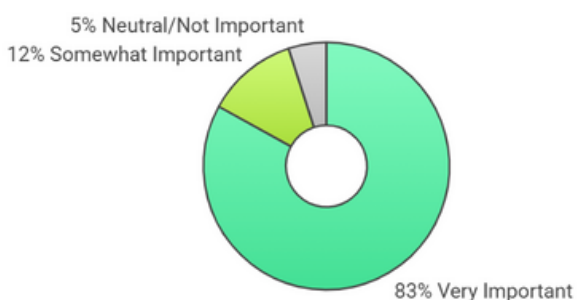
Răspunsurile reflectă un angajament puternic față de integrarea sustenabilității în rutina zilnică. Un procent semnificativ de 83% dintre respondenți o consideră foarte importantă, în timp ce 12% o consideră oarecum importantă. Doar 5% sunt neutri sau nu o consideră importantă, demonstrând un nivel ridicat de conștientizare și angajament față de sustenabilitate în rândul tinerilor.

Abilități și practici de sustenabilitate

6. Cât de încrezător sunteți în capacitatea dumneavoastră de a vă reduce amprenta de carbon?

Nivelurile de încredere în reducerea amprente de carbon variază între respondenți. Aproximativ 47% dintre respondenți sunt foarte încrezători, în timp ce 33% sunt oarecum încrezători. Cu toate acestea, 14% nu sunt foarte încrezători, iar 6% nu sunt deloc încrezători. Acest lucru sugerează că, deși mulți tineri se simt capabili să facă o diferență, există lacune notabile în încrederea în sine în ceea ce privește strategiile eficiente de reducere a emisiilor de carbon.

Importance of Sustainability in Daily Life

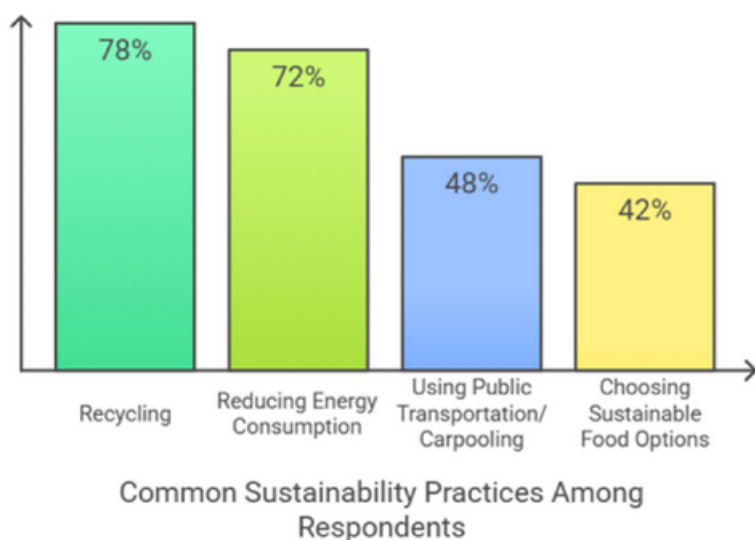


Confidence Levels in Reducing Carbon Footprint



7.Care dintre următoarele practici de sustenabilitate le adoptați în mod regulat?

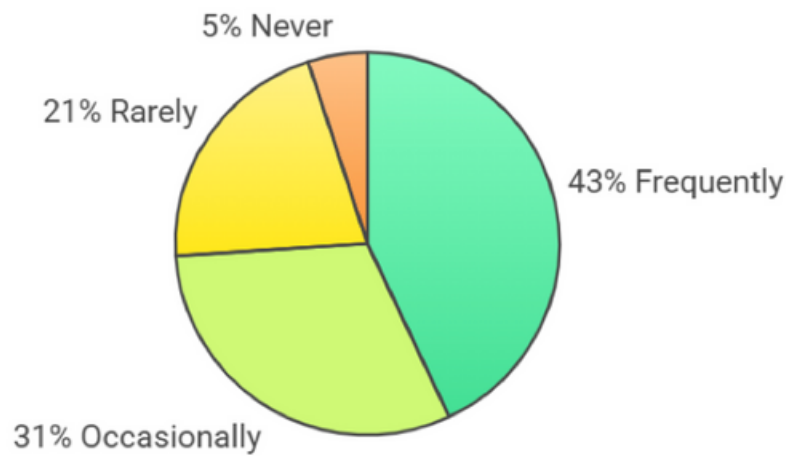
Această întrebare ajută la identificarea celor mai comune practici de sustenabilitate în rândul respondenților. Majoritatea practică în mod regulat reciclarea (78%) și reducerea consumului de energie (72%). Aproximativ 48% folosesc transportul public sau mașina în comun, iar 42% aleg opțiuni alimentare sustenabile. Acest lucru indică faptul că reciclarea și conservarea energiei sunt cele mai răspândite practici, cu un angajament puternic, deși puțin mai puțin răspândit, față de transportul sustenabil și alegerile alimentare sustenabile.



8.Cât de des discutați sau promovați practici de sustenabilitate cu colegii dumneavoastră?

Frecvența discuțiilor despre sustenabilitate cu colegii oferă o perspectivă asupra dimensiunii sociale a implicării în sustenabilitate. Aproximativ 43% dintre respondenți discută frecvent despre sustenabilitate, iar 31% o fac ocazional. Cu toate acestea, 21% discută rareori aceste subiecte, iar 5% nu o fac niciodată, ceea ce indică faptul că, deși mulți tineri se implică activ în discuții despre sustenabilitate, există loc pentru un dialog și o promovare sporite.

Frequency of Sustainability Discussions Among Respondents

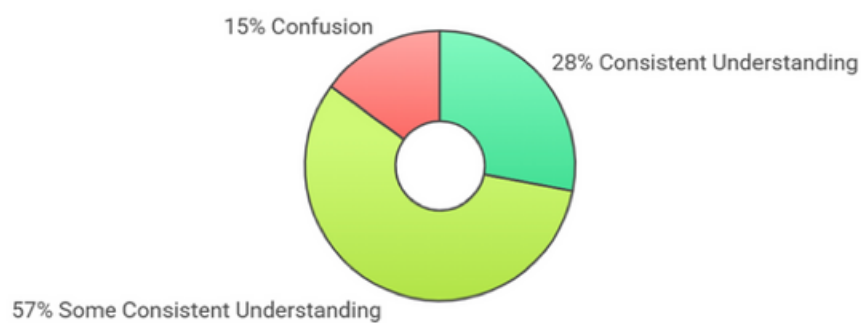


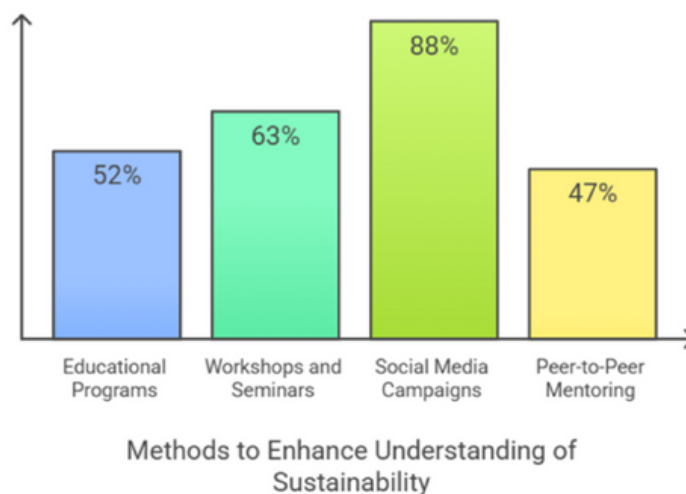
Provocări și bariere

9. Credeți că tinerii au o înțelegere consistentă a ceea ce înseamnă sustenabilitatea?

Consecvența înțelegerii în rândul tinerilor este o preocupare pentru mulți respondenți. Doar 28% cred că majoritatea tinerilor au o înțelegere consistentă a sustenabilității. Majoritatea (57%) consideră că unii au, dar mulți nu, iar 15% consideră că există multă confuzie. Acest lucru sugerează că există variații semnificative în înțelegerea sustenabilității în rândul tinerilor.

Young People's Understanding of Sustainability



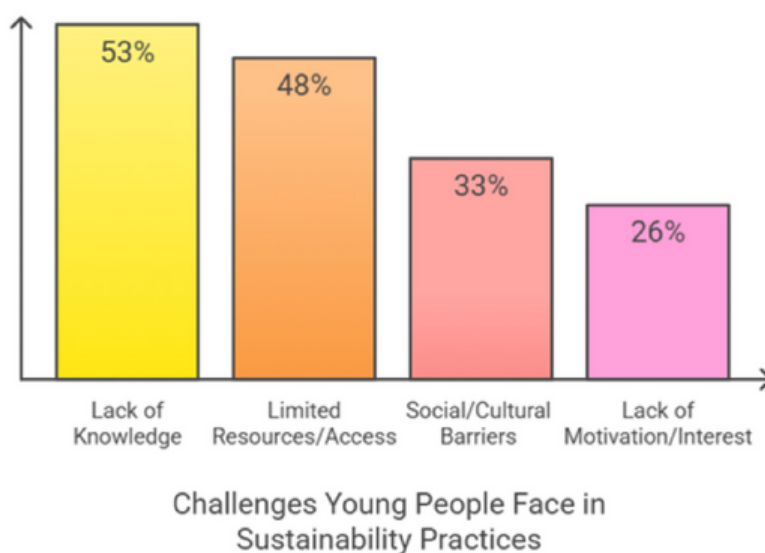


10. Cum ne putem asigura că tinerii au o înțelegere comună a sustenabilității?

Respondenții au identificat mai multe metode pentru a îmbunătăți înțelegerea comună a sustenabilității. Programele educaționale au fost prima opțiune (52%), urmate de ateliere și seminarii (63%) și campanii pe rețelele sociale (88%). Mentoratul între egali a fost selectat de 47% dintre respondenți. Aceste rezultate sugerează o preferință pentru o combinație de educație formală și abordări interactive, bazate pe comunitate, pentru a promova o înțelegere unificată a sustenabilității.

11. Ce provocări credeți că se confruntă tinerii în menținerea unor practici consecvente de sustenabilitate?

Provocările identificate de respondenți evidențiază barierele în calea susținerii unor comportamente ecologice. Cele mai frecvente provocări sunt lipsa de cunoștințe (53%) și resursele sau accesul limitat (48%). Barierele sociale sau culturale (33%) și lipsa de motivație sau interes (26%) contribuie, de asemenea, la dificultăți. Aceste constatări subliniază necesitatea unei educații îmbunătățite și a disponibilității resurselor pentru a sprijini practici consecvente de sustenabilitate.



Soluții și angajamente viitoare

12. Ce nouă competență în domeniul sustenabilității ați dori să învățați sau să îmbunătățiți?

Respondenții și-au exprimat dorința de a dezvolta diverse competențe în domeniul sustenabilității. Cea mai căutată competență este conservarea energiei (42%), urmată de reducerea deșeurilor (31%). Consumul durabil (19%) și advocacy și creșterea gradului de conștientizare (8%) sunt, de asemenea, domenii de interes. Aceasta indică o concentrare pe abilități practice, acționabile, care pot fi aplicate direct în viața de zi cu zi.



13. Ce măsuri veți lua pentru a vă asigura că practicile dumneavoastră de sustenabilitate sunt consecvente și continue?

Pentru a menține practici consecvente de sustenabilitate, respondenții au indicat o serie de măsuri proactive. Stabilirea obiectivelor personale a fost cea mai comună abordare (48%), urmată de educarea personală suplimentară (32%). Implicarea într-o comunitate sau un grup a fost aleasă de 14%, iar 6% au menționat alte metode, cum ar fi utilizarea instrumentelor digitale pentru a urmări progresul. Acest lucru demonstrează un angajament puternic față de îmbunătățirea continuă și responsabilitatea personală în practicile de sustenabilitate.



Concluzii & Recomandări

Concluzii cheie

Concluziile acestui studiu evidențiază faptul că tinerii din România demonstrează o conștientizare puternică a sustenabilității, însă persistă provocări în transpunerea acestei conștientizări în acțiuni consecvente și de impact. În timp ce 82% dintre respondenți recunosc aspectele multidimensionale ale sustenabilității, 50% raportează inconsecvențe în înțelegerea acestora în rândul colegilor lor. Cele mai frecvent practicate comportamente de sustenabilitate includ reciclarea, reducerea consumului de energie și utilizarea transportului public, dar alegerile alimentare sustenabile și schimbările mai ample ale stilului de viață rămân mai puțin răspândite. Bariere precum lipsa de cunoștințe, resursele limitate și influențele societale împiedică adoptarea pe scară largă a practicilor de sustenabilitate. Respondenții au subliniat importanța educației, a resurselor accesibile și a inițiativelor comunitare pentru a acoperi aceste lacune.

Recomandări

1. Consolidarea educației pentru sustenabilitate: Școlile și universitățile ar trebui să integreze subiecte legate de sustenabilitate în programele de învățământ, asigurându-se că tinerii dezvoltă o înțelegere mai profundă și mai uniformă a sustenabilității. Atelierele, seminariile și platformele digitale de învățare ar trebui extinse pentru a oferi cunoștințe practice și aplicații în lumea reală.
2. Consolidarea implicării comunității: Crearea de rețele de sustenabilitate atât online, cât și offline poate încuraja colaborarea și învățarea între colegi. Încurajarea tinerilor să participe la discuții, cluburi și proiecte legate de sustenabilitate poate duce la o implicare pe termen lung și la o susținere mai puternică.
3. Îmbunătățirea accesului la resurse: Guvernul, ONG-urile și organizațiile private ar trebui să depună eforturi pentru creșterea disponibilității și accesibilității alternativelor sustenabile. Aceasta include subvenții pentru produse ecologice, acces îmbunătățit la instalații de reciclare și infrastructură pentru transport sustenabil.
4. Încurajarea dezvoltării abilităților practice: Atelierele practice și inițiativele de sustenabilitate ar trebui extinse pentru a dota tinerii cu abilități practice. Subiecte precum conservarea energiei, reducerea deșeurilor și consumul responsabil ar trebui subliniate pentru a permite aplicarea consecventă a practicilor de sustenabilitate în viața de zi cu zi.
5. Valorificarea mediilor digitale pentru conștientizare și susținere: Având în vedere influența rețelelor sociale în rândul tinerilor, campaniile de sustenabilitate ar trebui extinse pe platformele digitale. Conținutul interactiv, poveștile de succes din viața reală și inițiativele bazate pe implicare pot motiva mai multe persoane să adopte comportamente sustenabile.
6. Sprijinirea schimbărilor politice și legislative: Factorii de decizie politică ar trebui să ia în considerare perspectivele tinerilor cu privire la provocările legate de sustenabilitate și să lucreze pentru crearea de politici care să faciliteze practicile sustenabile pe termen lung. Aceasta ar putea implica stimulente pentru afaceri sustenabile, reglementări de mediu mai stricte și programe naționale de educație privind sustenabilitatea.

Gânduri finale

Sustenabilitatea în rândul tinerilor din România se află într-o etapă crucială în care gradul de conștientizare este ridicat, dar sunt necesare acțiuni suplimentare pentru a realiza o schimbare semnificativă. Prin implementarea inițiativelor educaționale, creșterea accesibilității la resurse durabile și promovarea unei implicări comunitare mai puternice, România poate cultiva o generație de lideri în domeniul sustenabilității. Abordarea barierelor identificate prin intervenții specifice nu numai că va aduce beneficii indivizilor, dar va contribui și la obiectivele mai ample de mediu și sociale ale României. Angajamentul pe termen lung, colaborarea între părțile interesate și îmbunătățirea continuă a educației și practicilor în domeniul sustenabilității vor asigura că tinerii rămân în fruntea tranziției țării către un viitor mai durabil.



CONCLUZIE - ANALIZĂ COMPARATIVĂ A CONSTATĂRILOR

Rezultatele acestei analize a bazei de date dezvăluie atât asemănări, cât și diferențe în ceea ce privește conștientizarea și implicarea în sustenabilitate în rândul tinerilor din România, Grecia și Letonia. Deși toate cele trei rapoarte naționale evidențiază o conștientizare puternică a sustenabilității, apar variații cheie în practică și domenii prioritare.

România: Tinerii români demonstrează un nivel ridicat de conștientizare, 82% înțelegând aspectele multidimensionale ale sustenabilității (de mediu, sociale și economice). Cele mai frecvent practicate comportamente de sustenabilitate includ reciclarea (76%) și reducerea consumului de energie (67%). Cu toate acestea, persistă inconsecvențe în ceea ce privește cunoștințele și implicarea, o proporție semnificativă menționând lipsa accesului la resurse (48%) ca o barieră în calea acțiunilor de sustenabilitate. A fost subliniată nevoia de inițiative educaționale sporite și de implicare pe rețelele sociale pentru a acoperi aceste lacune.

Grecia: Preocupările economice și sociale joacă un rol semnificativ în conturarea priorităților de sustenabilitate în rândul tinerilor greci. În timp ce conștientizarea de mediu este în creștere, implementarea practicilor sustenabile rămâne inconsistentă, în special în zonele rurale, unde accesul la educație și resurse în materie de sustenabilitate este mai limitat. Disparitățile în materie de alfabetizare digitală au un impact suplimentar asupra implicării, subliniind necesitatea unor programe de formare specifice și a unor intervenții politice pentru a spori accesibilitatea la sustenabilitate.

Letonia: Tinerii letoni manifestă un angajament puternic față de sustenabilitate, 85% considerând crucială integrarea practicilor sustenabile în viața de zi cu zi. Reciclarea și reducerea consumului de energie se numără printre acțiunile cele mai adoptate, însă persistă lacune în alegerile alimentare sustenabile și obiceiurile de transport. Printre provocări se numără inconsecvențele în cunoștințele despre sustenabilitate și discuțiile comunitare limitate despre sustenabilitate. Respondenții au identificat campaniile digitale și mentoratul între egali ca strategii eficiente pentru a spori implicarea în sustenabilitate.



Perspective și recomandări transnaționale

Educația ca factor cheie: În toate cele trei țări, respondenții au subliniat necesitatea unei educații îmbunătățite în domeniul sustenabilității prin integrarea curriculumului formal, ateliere și platforme digitale de învățare. Programele educaționale ar trebui să pună accentul pe abilitățile practice și aplicațiile din lumea reală pentru a asigura un impact pe termen lung.

Eliminarea decalajelor digitale: Disparitățile în ceea ce privește alfabetizarea digitală și accesul la resursele online de sustenabilitate prezintă provocări, în special în zonele rurale. Consolidarea inițiativelor de informare digitală prin intermediul rețelelor sociale, conținutului interactiv și programelor de mentorat digital poate îmbunătăți accesibilitatea și implicarea.

Încurajarea implicării comunității: Învățarea între egali, discuțiile comunitare și rețelele de sustenabilitate pot încuraja acțiunile de colaborare. Înființarea de cluburi de sustenabilitate, inițiative conduse de tineri și platforme de dialog politic pot spori eforturile locale de implicare și advocacy.

Abordarea barierelor economice și sociale: Influența stabilității economice asupra priorităților de sustenabilitate în Grecia subliniază necesitatea unor politici care să integreze sustenabilitatea cu mecanismele de sprijin economic și social. Stimulentele financiare, alternativele sustenabile accesibile și programele comunitare specifice pot ajuta la atenuarea barierelor economice în calea adoptării sustenabilității.

Valorificarea învățării bazate pe jocuri: Concentrarea proiectului YIELDS pe învățarea bazată pe jocuri și dezvoltarea inteligenței emoționale oferă o oportunitate unică de a implica tinerii în educația pentru sustenabilitate într-un mod interactiv și cu impact. Instrumentele digitale, simulările și experiențele de învățare gamificate pot îmbunătăți înțelegerea și motivația în rândul tinerilor.

Gânduri finale

Analiza comparativă evidențiază atât tendințe promițătoare, cât și provocări persistente în implicarea tinerilor în sustenabilitate în România, Grecia și Letonia. Deși nivelurile de conștientizare sunt ridicate, adoptarea practică a comportamentelor sustenabile este împiedicată de lacunele în cunoștințe, limitările resurselor și factorii socio-economici.

Proiectul YIELDS, prin metodologiile sale inovatoare de învățare și colaborarea intersectorială, își propune să depășească aceste lacune și să împuternicească tinerii ca lideri în sustenabilitate.

Prin integrarea educației, a instrumentelor digitale și a strategiilor de implicare comunitară, inițiativa urmărește să promoveze o cultură a sustenabilității care să asigure o schimbare comportamentală pe termen lung și influență politică la nivel european.



Învățare inovatoare bazată pe jocuri
pentru tineri -
Inteligență emoțională pentru
dezvoltarea abilităților de
sustenabilitate

Analiza Bazelor de Date (A2.1)

Număr proiect:

2023-1-EL02-KA220-YOU-000160949



E.S.Y.N



European Center for Research and
Regional Development



Co-funded by
the European Union



Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Fundației pentru Tineret și Învățare pe Tot Lungimea Vieții (INEDIVIM). Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea care a acordat finanțarea nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.