



YIELDS

Youth Innovative GBL
Emotional Intelligence
for Development of
Sustainability Skills

Izplatīšanas plāns

Project Number:
2023-1-EL02-KA220-YOU-000160949



E.S.Y.N



INSPIRIA



A.S.E.L.



Co-funded by
the European Union



Saturs

Ievads Projekta mērķi	03
• Uzlabojiet ilgtspējības prasmes	04
• Attīstiet emocionālo inteliģenci	05
• Veicināt uz spēlēm balstītu mācīšanos (GBL)	05
• Veicināt starpnozaru sadarbību	06
Projekta identitāte	06
• Projekta logotips	07
• Galvene	07
• Kājene	07
• Līdzfinansējuma logotips	08
• Atruna	08
• Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustais viedoklis un uzskati ir tikai autora(-u) viedokļi un viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Jaunatnes un mūžizglītības fonda (INEDIVIM) viedokļus. Ne Eiropas Savienība, ne piešķirēja iestāde par tiem nav atbildīga.	08
Komunikācijas rīki lekšējās komunikācijas rīki Izplatīšanas un komunikācijas pieeja, ko īsteno projekta partneris	09
• KEK ORAMA (koordinators - Grieķija)	10
• NACIONĀLĀ JAUNIEŠU PADOMES ASOCIĀCIJA (Grieķija)	10
• Apbrīnojamā jaunatne (Grieķija)	10
• Eiropas pētniecības un reģionālās attīstības centrs (Latvija)	10
• ASOCIĀCIJA A.S.E.L. RO (Rumānija)	11
Tīmekļa vietnes izveide, lai novērtētu YIELDS izplatīšanas aktivitāšu efektivitāti. Projekta izplatīšanas rādītāji.	11
• Kvantitatīvie rādītāji	12
• Kvalitatīvie rādītāji	13
	14
	14
	14

Ievads:

Projekts YIELDS, kas apzīmē jauniešu inovatīvo GBL emocionālo intelektu ilgtspējības prasmju attīstībai, ir vērienīga iniciatīva, kuras mērķis ir dot iespējas jauniešiem visā Eiropā, nodrošinot viņiem kritiskas ilgtspējības prasmes un uzlabojot viņu emocionālo inteliģenci. Strauji mainīgajā pasaulē, kur vides problēmas arvien vairāk izvirzās priekšplānā, nepieciešamība pēc jauniešu paaudzes, kas ir ne tikai zinoša par ilgtspējību, bet arī emocionāli izturīga un spējīga vadīt pārmaiņas, ir aktuālāka nekā jebkad agrāk.

YIELDS projekts risina šo vajadzību, integrējot uz spēlēm balstītu mācīšanos (GBL) izglītības praksē. GBL ir dinamiska un interaktīva pieeja, kas izmanto spēļu principus, lai iesaistītu izglītojamos, padarot zināšanu un prasmju apguves procesu gan patīkamu, gan efektīvu. Izmantojot šo inovatīvo metodi, YIELDS cenšas piesaistīt jauniešu interesi, mudinot viņus izpētīt sarežģītus jēdzienus, kas saistīti ar ilgtspējību un emocionālo inteliģenci, veidā, kas atspoguļo viņu pieredzi un intereses.

YIELDS projekta pamatā ir pārliecība, ka ilgtspējība nav tikai vides aizsardzība, bet arī holistiskas izpratnes veicināšana par to, kā emocionālā inteliģence var ietekmēt personiskos un kolektīvos centienus ilgtspējīgas nākotnes virzienā. Emocionālā inteliģence, kas ietver pašapziņu, empātiju un sociālās prasmes, ir ļoti svarīga, lai jaunieši varētu efektīvi pārvarēt izaicinājumus, ar kuriem viņi saskaras, sadarboties ar citiem un kļūt par proaktīviem savu kopienu locekļiem.





YIELDS ir sadarbības projekts, kas apvieno dažādas ieinteresētās personas, tostarp izglītības iestādes, bezpeļņas organizācijas un jauniešu grupas, kuras visas strādā kopīga mērķa sasniegšanai: audzināt paaudzi, kas ir ne tikai apgādāta ar zināšanām ilgtspējības veicināšanai, bet arī emocionāli nobriedusi, lai vadītu ar empātiju un izturību. Projekta mērķis ir radīt vilņošanās efektu, kurā pilnvaroti jaunieši turpina iedvesmot un vadīt citus savās kopienās, veicinot ilgtspējības un emocionālās labsajūtas kultūru.



Apvienojot jaunākās izglītības metodes ar dziļu apņemšanos jaunatnes attīstībai, YIELDS projekts tiecas radīt ilgstošu ietekmi, dodot ieguldījumu plašākos Eiropas un globālajos ilgtspējīgas attīstības un sociālās kohēzijas mērķos. Izmantojot savu inovatīvo pieeju, YIELDS sniegs jauniešiem nepieciešamos rīkus, lai kļūtu par rītdienas līderiem — līderiem, kuri ne tikai spēj risināt vides problēmas, bet arī veidot ilgtspējīgāku, empātiskāku un noturīgāku pasauli.

Projekta mērķi:

YIELDS projektu virza visaptverošs mērķu kopums, kas atbilst vispārējiem mērķiem — jauniešu iespēju veicināšana, ilgtspējība un izglītības inovācijas.

Šie mērķi ir izstrādāti ne tikai, lai risinātu mērķauditorijas tūlītējās vajadzības, bet arī lai nodrošinātu ilgstošu ietekmi uz plašāku sabiedrību un projektā iesaistītajām ieinteresētajām personām. Katrs mērķis ir savstarpēji saistīts, veicinot jauniešu holistisku attīstību un ilgtspējīgas prakses popularizēšanu visā Eiropā.

Uzlabojiet ilgtspējības prasmes

Viens no YIELDS projekta galvenajiem mērķiem ir sniegt jauniešiem zināšanas, prasmes un kompetences, kas nepieciešamas, lai aktīvi veicinātu ilgtspējīgu attīstību.

Tas ietver:

- Izglītība un izpratnes veicināšana: Jauniešu izpratnes veicināšana par ilgtspējības nozīmi un viņu lomu globālo ilgtspējības mērķu sasniegšanā. Izglītības resursi, semināri un GBL aktivitātes būs vērstas uz tādām galvenajām tēmām kā vides aizsardzība, resursu pārvaldība un ilgtspējīgs dzīvesveids.
- Prasmju attīstība: Nodrošināt praktiskus rīkus un apmācības, kas ļauj jauniešiem ieviest ilgtspējīgas prakses ikdienas dzīvē un kopienās. Tas ietver mācību metodes oglekļa pēdas samazināšanai, resursu taupīšanai un ilgtspējības aizstāvēšanai vietējā kontekstā.
- Pilnvaru piešķiršana: Jauniešu iespēju veicināšana uzņemties vadošo lomu ilgtspējības iniciatīvās savās skolās, kopienās un organizācijās. Veicinot atbildības sajūtu un rīcībspēju, projekta mērķis ir radīt ilgtspējības čempionu paaudzi, kas var veicināt pozitīvas pārmaiņas.

Attīstiet emocionālo inteligenci

Emocionālā inteligence (EI) ir būtiska YIELDS projekta sastāvdaļa, jo tā uzlabo jauniešu spēju orientēties savas vides sociālajā un emocionālajā sarežģītībā.

Projekts koncentrējas uz:

- Pašapziņa: Palīdzēt jauniešiem atpazīt un izprast savas emocijas, stiprās un vājās puses. Šī pašapziņa ir būtiska personīgajai izaugsmei un empātijas un sapratnes veicināšanai mijiedarbībā ar citiem.
- Emocionālā regulēšana: stratēģiju mācīšana emociju pārvaldīšanai veselīgā un konstruktīvā veidā. Tas ietver stresa, trauksmes un konfliktu pārvarēšanas mehānismus, kas ir būtiski labsajūtas un produktivitātes uzturēšanai.



- Sociālās prasmes: komunikācijas, komandas darba un līderības prasmju uzlabošana. Projekts veicina sadarbību jauniešu vidū, mācot viņiem efektīvi strādāt dažādās komandās, risināt konfliktus un pārliecinoši vadīt iniciatīvas.
- Empātija un līdzjūtība: Veicināt empātiju kā emocionālās inteliģences galveno elementu. Izprotot un daloties citu cilvēku jūtās, jaunieši var veidot stiprākas, atbalstošākas kopienas un dot ieguldījumu iekļaujošākā un taisnīgākā sabiedrībā.

Veicināt uz spēlēm balstītu mācīšanos (GBL)

YIELDS projekta mērķis ir revolucionizēt jauniešu mācīšanās veidu, integrējot uz spēlēm balstītu mācīšanos izglītības praksē.

GBL tiek izmantots, lai:

- Iesaistīšana un motivēšana: Izmantojiet spēles kā līdzekli, lai padarītu mācīšanos saistošāku un interaktīvāku. Iekļaujot rotaļīgus elementus, projekts piesaista jauno skolēnu interesi un uztur viņu motivāciju aktīvi piedalīties.
- Uzlabot mācību rezultātus: Izmantojiet spēļu izglītojošo potenciālu, lai uzlabotu zināšanu iegaumēšanu, kritisko domāšanu un problēmu risināšanas prasmes. GBL aktivitātes ir paredzētas, lai izaicinātu skolēnus intelektuāli, vienlaikus nodrošinot jautru un stimulējošu mācību vidi.
- Veicināt radošumu: Veicināt radošumu un inovācijas, ļaujot jauniešiem izpētīt dažādus scenārijus, pieņemt lēmumus un redzēt savu darbību sekas simulētā vidē. Tas veicina dziļāku izpratni par sarežģītiem jēdzieniem, kas saistīti ar ilgtspējību un emocionālo inteliģenci.

Veicināt starpnozaru sadarbību

Lai maksimāli palielinātu YIELDS projekta ietekmi, ir svarīgi veicināt sadarbību starp dažādām nozarēm, tostarp izglītību, bezpeļņas organizācijām, valdības iestādēm un privātām organizācijām.

Šis mērķis ir vērsts uz:

- Partnerību veidošana: Spēcīgu partnerību veidošana starp izglītības iestādēm, NVO, jaunatnes organizācijām un uzņēmumiem, lai atbalstītu projekta mērķus. Šīs partnerības veicinās zināšanu, resursu un labākās prakses apmaiņu.
- Sadarbības projekti: Veicināt kopīgas iniciatīvas, kas apvieno dažādas ieinteresētās personas, lai risinātu ilgtspējības problēmas. Tas varētu ietvert kopīgas darbnīcas, kopīgus pētniecības projektus un sabiedrības informēšanas programmas.
- Politikas ietekme: Sadarbība ar politikas veidotājiem, lai iestātos par ilgtspējības un emocionālās inteliģences integrāciju izglītības mācību programmās un jaunatnes programmās. Ietekmējot politiku vietējā, valsts un Eiropas līmenī, projekta mērķis ir radīt atbalstošu vidi ilgtspējīgai jaunatnes attīstībai.

Projekta identitāte:

YIELDS projekts ir balstīts uz ilgtspējības un emocionālās inteliģences integrāciju, izmantojot inovatīvas izglītības prakses. Projekta identitāte atspoguļojas tā apņemšanās dot iespējas jauniešiem un veicināt sadarbību starp dažādām ieinteresētajām personām, lai veicinātu ilgtspējīgu attīstību.

Projekta logotips:

YIELDS logotips ir projekta pamatvērtību — ilgtspējības, inovāciju un jauniešu iespēju veicināšanas — vizuāls attēlojums. Tas tiks labi redzami attēlots visos projekta materiālos, tostarp tīmekļa vietnē, sociālo mediju kanālos, publikācijās un reklāmas materiālos, nodrošinot konsekventu zīmola veidošanu un atpazīstamību.



Galvene:

Rakstveida dokumentu galvenes priekšlikums ir šāds:



Projekta logotips kreisajā pusē

Uzņēmošās organizācijas logotips ir pareizs

Footer:



Project's Partner Logo bar in the middle

Co-funding logo:



Co-funding logo on the left

It is also essential for the project number of the project to be referred.

Atruna:

Finansē Eiropas Savienība. Tomēr paustais viedoklis un uzskati ir tikai autora(-u) viedokļi un viedokļi, un tie ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības vai Jaunatnes un mūžizglītības fonda (INEDIVIM) viedokļus. Ne Eiropas Savienība, ne piešķirēja iestāde par tiem nav atbildīga.

Saziņas rīki

Lai sasniegtu dažādu auditoriju, tiks izmantoti dažādi komunikācijas rīki:

Tīmekļa vietne: Projekta tīmekļa vietne kalpos kā centrālā krātuve visai ar projektu saistītajai informācijai, tostarp resursiem, atjauninājumiem un lejupielādējamiem materiāliem.

Sociālie mediji: Aktīva iesaistīšanās tādās platformās kā Facebook, Twitter, LinkedIn un Instagram, lai dalītos ar jaunumiem, pasākumiem un sazinātos ar kopienu.

Informatīvie biļeteni: Regulāri informatīvie biļeteni ieinteresētajām personām, partneriem un dalībniekiem, lai viņi būtu informēti par projekta progresu.

Preses relīzes: tiek publicētas svarīgos brīžos, lai nodrošinātu redzamību tradicionālajos un tiešsaistes plašsaziņas līdzekļos.

Pasākumi: konferences, semināri un tīmekļa semināri, lai prezentētu atklājumus, dalītos pieredzē un iesaistītos ieinteresētajās pusēs.



Iekšējās komunikācijas rīki

Efektīva iekšējā komunikācija ir būtiska projekta panākumiem. Tiks izmantoti šādi rīki:

E-pasts: oficiālai saziņai un dokumentu apmaiņai.

Google disks/Dropbox: dokumentu koplietošanai un sadarbībai.

WhatsApp/Slack: tūlītējai ziņojumapmaiņai un ātrai koordinācijai starp partneriem.

Regulāras sanāksmes: plānotas virtuālas un klātienes sanāksmes, lai apspriestu progresu un risinātu visas problēmas.

Projekta partnera izplatīšanas un komunikācijas pieeja

Katram YIELDS projekta partnerim ir īpaša loma izplatīšanas un komunikācijas stratēģijā:

KEK ORAMA (koordinators - Grieķija):

- Vadošā izplatīšanas stratēģija: Pārraudzīt un īstenot vispārējo izplatīšanas stratēģiju, nodrošinot atbilstību projekta mērķiem.
- Tīmekļa vietnes izstrāde: Izstrādāt un uzturēt projekta tīmekļa vietni, nodrošinot regulārus atjauninājumus ar jaunu saturu.
- Sociālo mediju pārvaldība: pārvaldiet projekta sociālo mediju kanālus, veidojot, plānojot ierakstus un sazinoties ar sekotājiem.
- Reklāmas saturs: Koordinēt reklāmas video un multimediju satura veidošanu.

NACIONĀLĀ JAUNIEŠU PADOMES ASOCIĀCIJA (Grieķija):

- Semināri un konferences: Organizēt nacionālus seminārus un konferences, lai izplatītu projekta atklājumus un iesaistītu vietējās ieinteresētās personas.
- Informācijas izplatīšana plašsaziņas līdzekļos: Izstrādāt preses relīzes un rakstus publicēšanai Grieķijas plašsaziņas līdzekļos.
- Materiālu tulkošana: atvieglot galveno projekta materiālu tulkošanu grieķu valodā, lai nodrošinātu to pieejamību.

Apbrīnojamā jaunatne (Grieķija):

- Jaunatnes darbinieku apmācība: Rīkot apmācības jaunatnes darbiniekiem par GBL resursiem Grieķijā. Izstrādāt apmācību programmu un informatīvo materiālu komplektu abām jaunatnes darbinieku apmācībām.
- Zīmola veidošana un pasākumi: Izstrādāt projekta zīmola koncepciju un rīkot vienu lielu multiplikatora pasākumu Atēnās, lai demonstrētu projekta rezultātus un iesaistītu ieinteresētās personas.
- Galda spēles izstrāde: Pabeigt galda spēles scenāriju un nodrošināt tulkojumu vietējās valodās, lai nodrošinātu pieejamību un atbilstību grieķu valodā runājošajiem dalībniekiem.

Eiropas pētniecības un reģionālās attīstības centrs (Latvija):

- Izglītojošie materiāli: Piedalīties izglītojošo materiālu un GBL rīku komplekta izstrādē.
- Reģionālie pasākumi: Organizējiem reģionālus izplatīšanas pasākumus, piemēram, seminārus un apaļā galda diskusijas, lai iesaistītu pedagogus, jaunatnes darbiniekus un politikas veidotājus.
- Izplatīšana tīklā: Nodrošināt projekta rezultātu izplatīšanu, izmantojot Latvijas izglītības tīklus un attiecīgās platformas.

ASOCIĀCIJA A.S.E.L. RO (Rumānija):

- Materiālu tulkošana un lokalizācija: Koncentrēšanās uz projekta materiālu tulkošanu un lokalizāciju rumāņu auditorijai.
- Vietējā izplatīšana: Organizēt vietējās izplatīšanas aktivitātes, tostarp prezentācijas, seminārus un tikšanās ar ieinteresētajām personām jaunatnes sektorā.
- Veicināšana: Veicināt projekta reklamēšanu, izmantojot Rumānijas sociālo mediju kanālus un izglītības tīklus.

Tīmekļa vietnes izveide

YIELDS projekta tīmekļa vietne būs galvenā platforma informācijas izplatīšanai un sabiedrības iesaistīšanai.

Tīmekļa vietne tiks strukturēta šādi:

- Sākums: dinamiska sākuļapa ar projekta pārskatu, jaunākajiem jaunumiem un ātrām saitēm uz galvenajām sadaļām.
- Par: Detalizēta informācija par projekta mērķiem, metodoloģiju un partneriem.
- Resursi: Lejupielādējamo materiālu bibliotēka, tostarp pētījumu ziņojumi, rīku komplekti, apmācību rokasgrāmatas un multimediju resursi.
- Pasākumi: Pasākumu kalendārs ar informāciju par gaidāmajām darbnīcām, konferencēm un tīmekļa semināriem, kā arī iepriekšējo pasākumu kopsavilkumiem un ierakstiem.
- Jaunumi: Regulāri atjauninājumi par projekta atskaides punktiem, sasniegumiem un citiem svarīgiem jaunumiem.
- Kontaktinformācija: Projekta koordinators kontaktinformācija un pieprasījuma veidlapa apmeklētājiem jautājumu vai pieprasījumu iesniegšanai.



YIELDS izplatīšanas aktivitāšu efektivitātes novērtēšana

Lai nodrošinātu izplatīšanas aktivitāšu efektivitāti, tiks ieviestas šādas novērtēšanas metodes:

- **Tīmekļa analītika:** Tīmekļa vietnes veikspēja tiks uzraudzīta, izmantojot tādus rīkus kā Google Analytics, lai izsekotu apmeklētāju skaitu, lapu skatījumus, vietnē pavadīto laiku un visbiežāk lejupielādētos resursus. Šie dati sniegs ieskatu tīmekļa vietnes sasniedzamībā un lietotāju piesaistē.
- **Sociālo mediju metrika:** Tiks izsekoti iesaistes rādītāji, piemēram, atzīmes "Patīk", kopīgojumi, komentāri un sekotāju skaita pieaugums sociālo mediju platformās. Šie rādītāji palīdzēs novērtēt sociālo mediju aktivitāšu ietekmi un identificēt saturu, kas rezonē ar auditoriju.
- **Atsauksmju aptaujas:** Pēc lieliem pasākumiem un semināriem dalībniekiem tiks izplatītas atsauksmju aptaujas, lai apkopotu viņu viedokli par pasākuma saturu, organizāciju un kopējo efektivitāti. Šīs atsauksmes tiks izmantotas, lai uzlabotu turpmākās aktivitātes.
- **Mediju monitorings:** Preses relīžu un plašsaziņas līdzekļu atspoguļojuma sasniedzamība un ietekme tiks novērtēta, izsekojot pieminējumus tiešsaistes un drukātajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī analizējot atspoguļojuma toni un kontekstu.
- **Ieinteresēto personu iesaistīšana:** Iesaistes līmenis ar galvenajām ieinteresētajām personām, tostarp pedagogiem, jaunatnes organizācijām un politikas veidotājiem, tiks novērtēts, izmantojot tiešu komunikāciju, dalību pasākumos un sadarbības aktivitātes.



Projekta izplatīšanas rādītāji

Kvantitatīvie rādītāji:

- Tīmekļa vietnes apmeklētāji: Mērķis ir 500 unikāli apmeklētāji līdz projekta beigām.
- Sociālo mediju iesaiste: Sasniedziet vismaz 300 sekotāju visās sociālo mediju platformās un vidējo iesaistes līmeni 5%.
- Dalība pasākumos: Nodrošināt vismaz 200 dalībnieku skaitu visās darbnīcās, konferencēs un tīmekļa semināros.
- Resursu lejupielādes: Mērķis ir lejupielādēt 100 galvenos projekta materiālus, tostarp GBL rīku komplektu un apmācību rokasgrāmatas.
- Plašsaziņas līdzekļu atspoguļojums: Nodrošiniet vismaz 10 pieminējumus nacionālajos un starptautiskajos plašsaziņas līdzekļos.
- Informatīvā biļetena abonenti: Līdz projekta beigām izveidot adresātu sarakstu ar vismaz 1000 abonentiem.

Kvalitatīvie rādītāji:

Ieinteresēto personu atsauksmes: Pozitīvas ieinteresēto personu atsauksmes par projekta rezultātu un aktivitāšu atbilstību un kvalitāti.

Paaugstināta informētība: Pierādīta mērķauditorijas informētības un izpratnes par ilgtspējību un emocionālo inteliģenci palielināšanās, ko mēra ar aptauju un atsauksmju veidlapu palīdzību.

Uzlabotas prasmes: pierādījumi par uzlabotām ilgtspējības prasmēm un emocionālo inteliģenci dalībnieku vidū, kas novēroti, veicot turpmākus novērtējumus un sniedzot atsauksmes.

Rezultātu ilgtspējība: Partneru un ieinteresēto personu apņemšanās turpināt izmantot un popularizēt projekta rīkus un metodoloģijas arī pēc projekta darbības laika beigām.



Youth Innovative GBL Emotional Intelligence for Development of Sustainability Skills

Izplatīšanas plāns

Project Number:
2023-1-EL02-KA220-YOU-000160949



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.