



YIELDS

Youth Innovative GBL
Emotional Intelligence
for Development of
Sustainability Skills

Plan de diseminare

Project Number:

2023-1-EL02-KA220-YOU-000160949



E.Σ.Υ.Ν



Co-funded by
the European Union



Cuprins

Introducere	•	03
Obiectivele proiectului		
• Îmbunătățiri abilitățile de sustenabilitate		04
• Dezvoltați inteligența emoțională		05
• Promovarea învățării bazate pe jocuri (GBL)		05
• Facilitarea cooperării intersectoriale		06
Identitatea proiectului		06
• Sigla proiectului		07
• Antet		07
• Subsol		07
• Logoul cofinanțării		08
• Declinare de responsabilitate		08
• Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Fundației pentru Tineret și Învățare pe Tot Lungul Vieții (INEDIVIM). Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea care acordă finanțarea nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.		08
Instrumente de comunicare		
Instrumente de comunicare internă		09
Diseminare și abordare de comunicare de către partenerul de proiect		10
• KEK ORAMA (Coordonator - Grecia)		10
• ASOCIAȚIA CONSILIULUI NAȚIONAL AL TINERETULUI (Grecia)		10
• Tineret uimitor (Grecia)		10
• Centrul European pentru Cercetare și Dezvoltare Regională (Letonia)		11
• ASOCIATIA A.S.E.L. RO (Romania)		11
Crearea unui site web pentru evaluarea eficacității activităților de diseminare		12
YIELDS Indicatori de diseminare pentru proiect		13
• Indicatori cantitativi		14
• Indicatori calitativi		14
		14

Introducere:

Proiectul YIELDS, prescurtare de la Youth Innovative GBL Emotional Intelligence for Development of Sustainability Skills (Inteligență Emoțională Inovatoare pentru Tineret, GBL, pentru Dezvoltarea Abilităților de Sustenabilitate), este o inițiativă ambițioasă care vizează capacitatea tinerilor din întreaga Europă prin dotarea lor cu abilități esențiale de sustenabilitate și prin îmbunătățirea inteligenței lor emoționale. Într-o lume în rapidă schimbare, în care provocările de mediu sunt din ce în ce mai importante, nevoia unei generații de tineri care nu numai că sunt bine informați despre sustenabilitate, ci și sunt rezistenți emoțional și capabili să conducă schimbarea este mai presantă ca niciodată.

Proiectul YIELDS abordează această nevoie prin integrarea învățării bazate pe jocuri (GBL) în practicile educaționale. GBL este o abordare dinamică și interactivă care folosește principiile jocurilor pentru a implica cursanții, făcând procesul de dobândire a cunoștințelor și abilităților atât plăcut, cât și eficient. Prin valorificarea acestei metode inovatoare, YIELDS își propune să capteze interesul tinerilor, încurajându-i să exploreze concepte complexe legate de sustenabilitate și inteligență emoțională într-un mod care rezonază cu experiențele și interesele lor.

În centrul proiectului YIELDS se află convingerea că sustenabilitatea nu înseamnă doar conservarea mediului, ci și promovarea unei înțelegeri holistice a modului în care inteligența emoțională poate influența eforturile personale și colective către un viitor sustenabil. Inteligența emoțională - care cuprinde conștiința de sine, empatia și abilitățile sociale - este crucială pentru ca tinerii să navigheze eficient provocările cu care se confruntă, să colaboreze cu ceilalți și să devină membri proactivi ai comunităților lor.





YIELDS este un efort de colaborare care reunește diverse părți interesate, inclusiv instituții de învățământ, organizații non-profit și grupuri de tineri, toate lucrând pentru un obiectiv comun: să creeze o generație care nu este doar dotată cu cunoștințele necesare pentru a promova sustenabilitatea, ci și cu maturitatea emoțională necesară pentru a conduce cu empatie și reziliență. Proiectul își propune să creeze un efect de domino, în cadrul căruia tinerii emancipați continuă să inspire și să conducă alte persoane din comunitățile lor, promovând o cultură a sustenabilității și a bunăstării emoționale.



Prin combinarea tehnicilor educaționale de ultimă generație cu un angajament profund față de dezvoltarea tinerilor, proiectul YIELDS aspiră să aibă un impact de durată, contribuind la obiectivele europene și globale mai ample de dezvoltare durabilă și coeziune socială. Prin abordarea sa inovatoare, YIELDS va oferi tinerilor instrumentele de care au nevoie pentru a deveni liderii de mâine - lideri care sunt capabili nu doar să abordeze provocările de mediu, ci și să construiască o lume mai sustenabilă, empatică și rezilientă.

Obiectivele proiectului:

Proiectul YIELDS este ghidat de un set cuprinzător de obiective care se aliniază cu scopurile generale de emancipare a tinerilor, sustenabilitate și inovare educațională.

Acste obiective sunt concepute nu doar pentru a răspunde nevoilor imediate ale publicului țintă, ci și pentru a asigura un impact de durată asupra comunității în sens larg și a părților interesate implicate în proiect. Fiecare obiectiv este interconectat, contribuind la dezvoltarea holistică a tinerilor și la promovarea practicilor durabile în întreaga Europă.

Îmbunătățiți abilitățile de sustenabilitate

Unul dintre obiectivele principale ale proiectului YIELDS este de a dota tinerii cu cunoștințele, abilitățile și competențele necesare pentru a contribui activ la dezvoltarea durabilă.

Aceasta implică:

- **Educație și conștientizare:** Creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor cu privire la importanța sustenabilității și la rolul pe care îl joacă în atingerea obiectivelor globale de sustenabilitate. Resursele educaționale, atelierele și activitățile GBL se vor concentra pe subiecte cheie, cum ar fi gestionarea mediului, gestionarea resurselor și un stil de viață sustenabil.
- **Dezvoltarea abilităților:** Furnizarea de instrumente practice și instruire care să permită tinerilor să implementeze practici sustenabile în viața de zi cu zi și în comunități. Aceasta include predarea tehnicilor pentru reducerea amprente de carbon, conservarea resurselor și promovarea sustenabilității în contextele lor locale.
- **Împuternicire:** Împuternicirea tinerilor să își asume roluri de conducere în inițiativele de sustenabilitate din cadrul școlilor, comunităților și organizațiilor lor. Prin promovarea unui sentiment de responsabilitate și a libertății de acțiune, proiectul își propune să creeze o generație de campioni ai sustenabilității care pot impulsiona schimbări pozitive.

Dezvoltați inteligența emoțională

Inteligența emoțională (IE) este o componentă esențială a proiectului YIELDS, deoarece sporește capacitatea tinerilor de a naviga prin complexitățile sociale și emoționale ale mediilor lor.

Proiectul se concentrează pe:

- **Conștiința de sine:** Ajutarea tinerilor să își recunoască și să își înțeleagă emoțiile, punctele forte și punctele slabe. Această conștiință de sine este fundamentală pentru dezvoltarea personală și pentru cultivarea empatiei și înțelegerii în interacțiunile cu ceilalți.
- **Reglarea emoțională:** Predarea strategiilor pentru gestionarea emoțiilor într-un mod sănătos și constructiv. Aceasta include mecanisme de gestionare a stresului, anxietății și conflictului, care sunt esențiale pentru menținerea bunăstării și a productivității.



- **Abilități sociale:** Îmbunătățirea comunicării, a muncii în echipă și a abilităților de conducere. Proiectul încurajează colaborarea între tineri, învățându-i să lucreze eficient în echipe diverse, să rezolve conflicte și să conducă inițiative cu încredere.
- **Empatie și compasiune:** Promovarea empatiei ca element cheie al inteligenței emoționale. Prin înțelegerea și împărtășirea sentimentelor celorlalți, tinerii pot construi comunități mai puternice și mai suportive și pot contribui la o societate mai incluzivă și mai echitabilă.

Promovarea învățării bazate pe jocuri (GBL)

Proiectul YIELDS își propune să revoluționeze modul în care tinerii învață prin integrarea învățării bazate pe jocuri în practicile educaționale.

GBL este angajat pentru:

- **Implicați și motivați:** Folosiți jocurile ca instrument pentru a face învățarea mai captivantă și interactivă. Prin încorporarea elementelor de joc, proiectul captează interesul tinerilor cursanți și îi menține motivați să participe activ.
- **Îmbunătățiți rezultatele învățării:** Valorificați potențialul educațional al jocurilor pentru a îmbunătăți reținerea cunoștințelor, gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor. Activitățile GBL sunt concepute pentru a provoca elevii din punct de vedere intelectual, oferind în același timp un mediu de învățare distractiv și stimulant.
- **Stimularea creativității:** Încurajați creativitatea și inovația permițând tinerilor să exploreze diferite scenarii, să ia decizii și să vadă consecințele acțiunilor lor într-un mediu simulat. Acest lucru favorizează o înțelegere mai profundă a conceptelor complexe legate de sustenabilitate și inteligență emoțională.

Facilitarea cooperării intersectoriale

Pentru a maximiza impactul proiectului YIELDS, este esențial să se încurajeze colaborarea între diferite sectoare, inclusiv educație, organizații non-profit, organisme guvernamentale și organizații private.

Acest obiectiv se concentrează pe:

- **Construirea de parteneriate:** Stabilirea de parteneriate solide între instituții de învățământ, ONG-uri, organizații de tineret și companii pentru a sprijini obiectivele proiectului. Aceste parteneriate vor facilita schimbul de cunoștințe, resurse și bune practici.
- **Proiecte de colaborare:** Încurajarea inițiativelor comune care reunesc diverse părți interesate pentru a aborda provocările legate de sustenabilitate. Acestea ar putea include ateliere de colaborare, proiecte comune de cercetare și programe de informare comunitară.
- **Influența politicilor:** Colaborarea cu factorii de decizie politică pentru a pleda pentru integrarea sustenabilității și a inteligenței emoționale în programele educaționale și pentru tineret. Prin influențarea politicilor la nivel local, național și european, proiectul își propune să creeze un mediu favorabil dezvoltării durabile a tinerilor.

Identitatea proiectului:

Proiectul YIELDS este construit pe integrarea sustenabilității și a inteligenței emoționale prin practici educaționale inovatoare. Identitatea proiectului se reflectă în angajamentul său de a împuternici tinerii și de a încuraja colaborarea între diverse părți interesate pentru a promova dezvoltarea durabilă.

Sigla proiectului:

Logoul YIELDS este o reprezentare vizuală a valorilor fundamentale ale proiectului - sustenabilitate, inovație și emanciparea tinerilor. Acesta va fi afișat vizibil pe toate materialele proiectului, inclusiv pe site-ul web, pe canalele de socializare, în publicații și în materialele promoționale, asigurând o imagine de brand și o vizibilitate consecvente.



Antet:

O propunere de antet pentru documentele scrise este următoarea:



Sigla proiectului în stânga

Sigla organizației de găzduire în dreapta

Footer:



Project's Partner Logo bar in the middle

Co-funding logo:



Co-funding logo on the left

It is also essential for the project number of the project to be referred.

Declinare de responsabilitate:

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Fundației pentru Tineret și Învățare pe Tot Lungimea Vieții (INEDIVIM). Nici Uniunea Europeană, nici autoritatea care a acordat finanțarea nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.

Instrumente de comunicare

Vor fi utilizate o varietate de instrumente de comunicare pentru a ajunge la un public divers:

Site web: Site-ul web al proiectului va servi drept depozit central pentru toate informațiile legate de proiect, inclusiv resurse, actualizări și materiale descărcabile.

Rețele sociale: Implicare activă pe platforme precum Facebook, Twitter, LinkedIn și Instagram pentru a partaja actualizări, evenimente și a interacționa cu comunitatea.

Buletine informative: Buletine informative periodice către părțile interesate, parteneri și participanți pentru a-i ține la curent cu progresul proiectului.

Comunicate de presă: Emis la momente cheie pentru a asigura vizibilitatea în mass-media tradițională și online.

Evenimente: Conferințe, ateliere și webinarii pentru a prezenta concluzii, a împărtăși experiențe și a interacționa cu părțile interesate.



Instrumente de comunicare internă

Comunicarea internă eficientă este esențială pentru succesul proiectului. Vor fi utilizate următoarele instrumente:

E-mail: Pentru comunicare formală și schimb de documentație.

Google Drive/Dropbox: Pentru partajarea documentelor și colaborare.

WhatsApp/Slack: Pentru mesagerie instantanee și coordonare rapidă între parteneri.

Întâlniri regulate: Întâlniri virtuale și față în față programate pentru a discuta progresul și a aborda orice provocări.

Abordarea de diseminare și comunicare de către partenerul de proiect

Fiecare partener din cadrul proiectului YIELDS are un rol specific în strategia de diseminare și comunicare:

KEK ORAMA (Coordonator - Grecia):

- Conducerea strategiei de diseminare: Supravegherea și implementarea strategiei generale de diseminare, asigurând alinierea cu obiectivele proiectului.
- Dezvoltarea site-ului web: Dezvoltarea și întreținerea site-ului web al proiectului, asigurând actualizări regulate cu conținut nou.
- Gestionarea rețelelor sociale: Gestionarea canalelor de socializare ale proiectului, crearea, programarea postărilor și interacțiunea cu urmăritorii.
- Conținut promoțional: Coordonarea producției de videoclipuri promoționale și conținut multimedia.

ASOCIAȚIA CONSILIULUI NAȚIONAL AL TINERETULUI (Grecia):

- Ateliere și conferințe: Organizarea de ateliere și conferințe naționale pentru a disemina rezultatele proiectului și a interacționa cu părțile interesate locale.
- Relații cu mass-media: Elaborarea de comunicate de presă și articole pentru publicare în instituțiile media grecești.
- Traducerea materialelor: Facilitarea traducerii materialelor cheie ale proiectului în limba greacă pentru accesibilitate.

Tineret uimitor (Grecia):

- Formare pentru lucrătorii de tineret: Organizarea de sesiuni de formare pentru lucrătorii de tineret privind resursele GBL în Grecia. Dezvoltarea programului de formare și a pachetului informativ pentru ambele forme de formare a lucrătorilor de tineret.
- Branding și evenimente: Proiectarea conceptului de branding pentru proiect și găzduirea unui eveniment multiplicator major la Atena pentru a prezenta rezultatele proiectului și a implica părțile interesate.
- Dezvoltarea jocurilor de societate: Finalizarea scenariului jocului de societate și asigurarea traducerii în limbile locale pentru a asigura accesibilitatea și relevanța pentru participanții vorbitori de greacă.

Centrul European pentru Cercetare și Dezvoltare Regională (Letonia):

- Materiale educaționale: Contribuiți la dezvoltarea de materiale educaționale și a setului de instrumente GBL.
- Evenimente regionale: Organizați evenimente regionale de diseminare, cum ar fi seminarii și discuții la mese rotunde, pentru a implica educatori, lucrători de tineret și factori de decizie politică.
- Diseminare în rețea: Asigurarea diseminării rezultatelor proiectului prin intermediul rețelelor educaționale letone și al platformelor relevante.

ASOCIATIA A.S.E.L. RO (Romania):

- Traducere și localizare a materialelor: Concentrare pe traducerea și localizarea materialelor proiectului pentru publicul românesc.
- Diseminare locală: Organizați activități de diseminare locală, inclusiv prezentări, ateliere și întâlniri cu părțile interesate din sectorul tineretului.
- Promovare: Promovați proiectul prin intermediul canalelor de socializare și al rețelelor educaționale din România.

Crearea site-ului web

Site-ul web al proiectului YIELDS va fi platforma principală pentru diseminarea informațiilor și interacțiunea cu publicul.

Site-ul web va fi structurat după cum urmează:

- Acasă: O pagină principală dinamică care prezintă o prezentare generală a proiectului, știri recente și linkuri rapide către secțiuni cheie.
- Despre: Informații detaliate despre obiectivele, metodologia și partenerii proiectului.
- Resurse: O bibliotecă de materiale descărcabile, inclusiv rapoarte de cercetare, seturi de instrumente, ghiduri de instruire și resurse multimedia.
- Evenimente: Un calendar de evenimente cu informații despre ateliere, conferințe și webinarii viitoare, precum și rezumate și înregistrări ale evenimentelor anterioare.
- Știri: Actualizări regulate privind etapele importante ale proiectului, realizările și alte știri relevante.
- Contact: Informații de contact pentru coordonatorul de proiect și un formular de solicitare pentru ca vizitatorii să poată trimite întrebări sau solicitări.



Evaluarea eficacității activităților de diseminare YIELDS

Pentru a asigura eficacitatea activităților de diseminare, vor fi implementate următoarele metode de evaluare:

- Analiză web: Performanța site-ului web va fi monitorizată folosind instrumente precum Google Analytics pentru a urmări numărul de vizitatori, vizualizările paginilor, timpul petrecut pe site și resursele cele mai descărcate. Aceste date vor oferi informații despre acoperirea și implicarea site-ului web.
- Indicatori de implicare pe rețelele sociale: Vor fi urmăriti indicatori de implicare, cum ar fi aprecierile, distribuirile, comentariile și creșterea numărului de urmăritori pe platformele de socializare. Acești indicatori vor ajuta la evaluarea impactului activităților de pe rețelele sociale și la identificarea conținutului care rezonază cu publicul.
- Sondaje de feedback: După evenimentele și atelierele majore, participanților li se vor distribui sondaje de feedback pentru a le colecta opiniile despre conținutul, organizarea și eficacitatea generală a evenimentului. Aceste feedback-uri vor fi utilizate pentru a îmbunătăți activitățile viitoare.
- Monitorizarea mass-media: Acoperirea și impactul comunicatelor de presă și al acoperirii media vor fi evaluate prin urmărirea mențiunilor din presa online și tipărită, precum și prin analiza tonului și contextului acoperirii.
- Implicarea părților interesate: Nivelul de implicare cu părțile interesate cheie, inclusiv educatori, organizații de tineret și factori de decizie politică, va fi evaluat prin comunicare directă, participarea la evenimente și activități de colaborare.



Indicatori de diseminare pentru proiect

Indicatori cantitativi:

- Vizitatori ai site-ului web: Țintă de 500 de vizitatori unici până la sfârșitul proiectului.
- Implicare pe rețelele sociale: Obțineți cel puțin 300 de urmăritori pe toate platformele de socializare și o rată medie de implicare de 5%.
- Participarea la evenimente: Asigurați un minim de 200 de participanți la toate atelierele, conferințele și webinarile.
- Descărcări de resurse: Vizați 100 de descărcări ale materialelor cheie ale proiectului, inclusiv setul de instrumente GBL și ghidurile de instruire.
- Acoperire media: Asigurați cel puțin 10 mențiuni în mass-media naționale și internaționale.
- Abonați la newsletter: Obțineți o listă de corespondență de cel puțin 1.000 de abonați până la sfârșitul proiectului.

Indicatori calitativi:

Feedback din partea părților interesate: Feedback pozitiv din partea părților interesate cu privire la relevanța și calitatea rezultatelor și activităților proiectului.

Creșterea gradului de conștientizare: Creștere demonstrată a gradului de conștientizare și înțelegere a sustenabilității și inteligenței emoționale în rândul publicului țintă, măsurată prin sondaje și formulare de feedback.

Competențe îmbunătățite: Dovezi ale unor competențe sporite în materie de sustenabilitate și inteligență emoțională în rândul participanților, observate prin evaluări ulterioare și mărturii.

Sustenabilitatea rezultatelor: Angajamentul partenerilor și al părților interesate de a continua utilizarea și promovarea instrumentelor și metodologiilor proiectului dincolo de durata de viață a acestuia.



Youth Innovative GBL Emotional Intelligence for Development of Sustainability Skills

Plan de diseminare

Project Number:
2023-1-EL02-KA220-YOU-000160949



Co-funded by
the European Union



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Youth and Lifelong Learning Foundation (INEDIVIM). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.